



# NỘI SAN

QUÝ 2. 2025





# Thư ngỏ

## Anh Chị Em KITA thân mến!

Tháng Bảy gõ cửa, mang theo ánh nắng vàng rực rỡ trải khắp những con đường, thắp sáng tinh thần và tiếp thêm nguồn năng lượng mới cho mỗi người trên hành trình phía trước. Trong nhịp chuyển mình của mùa hè, người KITA hãy cùng nhau nhìn lại chặng đường sáu tháng đầu năm – nơi ghi dấu những nỗ lực bền bỉ và thành quả đáng tự hào.

Nửa đầu năm 2025 khép lại với nhiều chuyển động tích cực. Các dự án bất động sản do KITA Group phát triển tiếp tục nhận được sự quan tâm và đón nhận từ thị trường – minh chứng rõ nét cho chiến lược phát triển đúng đắn, tư duy tiên phong và sự kiên định trong từng bước đi. Song song đó, những thương vụ hợp tác quốc tế đã được ký kết, mở rộng mạng lưới liên kết của KITA Group trong lĩnh vực hoạt động mới: sản xuất và lắp ráp xe thương mại chạy điện. Đây là những bước tiến quan trọng, từng bước hiện thực hóa khát vọng đưa thương hiệu Tập đoàn vươn tầm khu vực.

Ở phương diện nội bộ, không khí sôi nổi lan tỏa qua từng chương trình hoạt động, góp phần nuôi dưỡng tinh thần đoàn kết, xây dựng môi trường làm việc cởi mở, sáng tạo và giàu cảm hứng – nơi mỗi cá nhân đều có cơ hội phát huy năng lực, cùng đồng hành trong một tập thể vững mạnh. Tất cả phản ánh rõ nét tinh thần mà Ban lãnh đạo Tập đoàn đã lựa chọn làm kim chỉ nam cho chặng đường phát triển sắp tới: “Xây dựng niềm tin – Kiến tạo đồng hành.”

Triết lý kinh doanh này chính là nền tảng vận hành KITA Group: lấy niềm tin làm trung tâm, lấy hành động làm nền tảng và lấy sự chia sẻ làm định hướng. Từ đó, mỗi dự án, mỗi quyết định, mỗi sáng kiến nội bộ đều cần được đặt trong tinh thần kiến tạo và đồng hành – không chỉ để đạt được kết quả, mà còn để vun đắp thêm những giá trị bền vững.

Số nội san quý này là dịp để chúng ta cùng nhìn lại và lan tỏa những giá trị đang được KITA Group xây dựng mỗi ngày. Hy vọng bạn sẽ tìm thấy trong từng trang viết một niềm tin, một động lực, hay đơn giản là một cảm hứng mới để tiếp tục cùng nhau viết tiếp hành trình ý nghĩa phía trước.

Thân mến,  
Ban Biên Tập







# TIN TỨC SỰ KIỆN

---

## NỘI SAN

QUÝ 2. 2025





# XÂY DỰNG NIỀM TIN

# KIẾN TẠO ĐỒNG HÀNH

Một thương hiệu có thể được định giá bằng tài sản, sản phẩm có thể được cân đo bằng tính năng, nhưng sự hiện diện lâu dài của một doanh nghiệp lại được xây dựng từ uy tín và niềm tin mà khách hàng sẵn lòng gửi gắm vào mỗi lựa chọn.

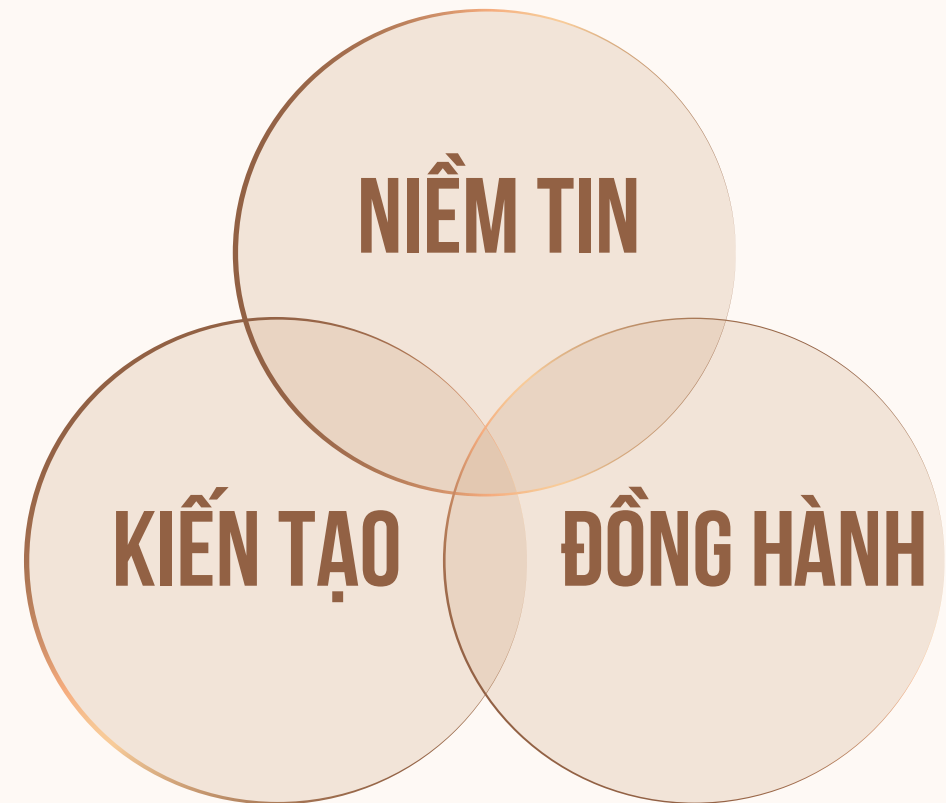
Để có được điều đó, không chỉ cần chiến lược hay công nghệ, mà quan trọng hơn cả là một tập thể đồng lòng, một tinh thần gắn bó bền chặt, niềm tin vào định hướng chung và khát vọng tiến về phía trước từ mỗi cán bộ nhân viên. Đó chính là nền tảng âm thầm nhưng vững chắc cho những bước đi xa hơn của KITA Group trong chặng đường sắp tới.

Từ sức mạnh nội tại đó, chúng ta sẽ định hình được chiến lược đúng đắn, phát triển sản phẩm có chiều sâu, nâng cao trải nghiệm cho khách hàng và tạo ra những giá trị lan tỏa đến đối tác, cộng đồng.

Chính vì vậy, triết lý kinh doanh mới: “Xây dựng Niềm tin – Kiến tạo Đồng hành” được ra đời như một bước chuyển mình bản lĩnh, đánh dấu một tầm nhìn phát triển rõ ràng và bền vững hơn:

## NIỀM TIN:

Đây là triết lý cốt lõi, bắt nguồn từ nội lực và nội tại của KITA Group. Niềm tin không chỉ là kim chỉ nam, một lời nhắc nhở mỗi thành viên trong tập đoàn phải hành động với sự chân thành, trách nhiệm và tự tin mà còn là phần thưởng lớn nhất mà KITA Group luôn hướng tới: sự tin tưởng từ khách hàng, đối tác và nhân viên. Niềm tin này là nền tảng để tạo nên sự đồng hành và gắn kết bền vững.



**KIẾN TẠO:** Từ ngữ này mang tính mạnh mẽ, dứt khoát, thể hiện sự quyết tâm và nỗ lực không ngừng nghỉ của KITA Group trong việc xây dựng những giá trị lâu dài. "Kiến tạo" không chỉ là hành động mà là một quá trình đòi hỏi thời gian, công sức và tâm huyết, phản ánh cam kết của tập đoàn trong việc mang lại những điều tốt đẹp cho cộng đồng, khách hàng, đối tác và nhân viên.

**ĐỒNG HÀNH:** Biểu trưng cho mối quan hệ gắn kết, hợp tác lâu dài và sự chia sẻ thành công giữa KITA Group với tất cả các bên liên quan. Đây là lời hứa về một hành trình chung, nơi mọi người cùng nhau phát triển và đạt được những thành tựu ý nghĩa.

Triết lý kinh doanh mới như một lời cam kết mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo và Cán bộ nhân viên của KITA Group:

Lấy **con người** làm điểm khởi đầu, lấy **sự tin tưởng** làm cốt lõi và lấy **tinh thần đồng hành** làm kim chỉ nam.



KHU ĐÔ THỊ SÂN BAY

KITA AIRPORT CITY

SÔI ĐỘNG *Hội lễ hội*

Khu đô thị sân bay KITA Airport City là điểm đến sôi động bậc nhất Cần Thơ trong mùa lễ hội tháng 4/2025 vừa qua với nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật, du lịch và thể thao kỷ niệm Giỗ Tổ Hùng Vương và 50 năm ngày Giải phóng miền Nam thống nhất đất nước. Sau hoạt động cánh đồng hoa sao nhái, KITA Airport City tiếp tục thu hút hàng ngàn du khách tại Cần Thơ và các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long trong dịp lễ hội này. Điều này cũng cho thấy tốc độ phát triển mạnh mẽ của khu đô thị ngay khu vực cửa ngõ Cảng hàng không Quốc tế Cần Thơ.



Khu đô thị sân bay KITA Airport City có diện tích hơn 154 ha sở hữu vị trí chiến lược trong quy hoạch phát triển đô thị của Cần Thơ - trung tâm vùng, sinh thái, văn minh, hiện đại, mang đậm bản sắc sông nước đồng bằng sông Cửu Long. Từ ngày 04 - 08/04/2025, Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XII được tổ chức thường niên tại quảng trường Bình Thủy, quy tụ 250 gian hàng ẩm thực phục vụ du khách đến tham quan.



Hưởng ứng tuần lễ hội này, KITA Group tổ chức nhiều hoạt động sôi nổi và hấp dẫn tại KITA Airport City như in ảnh miễn phí (photobooth), trò chơi thưởng quà, vòng quay may mắn, múa lân, dance nghệ thuật. Đặc biệt, du khách và nhà đầu tư còn được tận mắt thưởng thức những màn múa lân led nghệ thuật tương tác rồng châu nhả ngọc mà các “viên ngọc” chính là những món quà tặng xinh xắn như bộ bình nước kèm túi tote. Những màn tuyệt kỹ múa lân đỉnh cao Mai Hoa Thung diễn ra ngay tại KITA Airport City vô cùng ấn tượng và kịch tính đã làm mãn nhãn, say lòng du khách thập phương.

Hòa trong không gian ẩm thực, nghệ thuật đặc sắc mùa lễ hội năm nay, tinh thần thể thao mạnh mẽ được lan tỏa mạnh mẽ khi hàng trăm nhân viên KITA Group cùng tham gia Giải chạy Việt dã Thành phố Cần Thơ lần thứ IV năm 2025 vào ngày 06/04 xuất phát từ Đền thờ Vua Hùng, quận Bình Thủy. KITA Group tự hào là nhà đồng tài trợ cho giải việt dã cấp thành phố đầy ý nghĩa trong năm nay và trao nhiều giải thưởng nội bộ nhằm động viên, khích lệ tinh thần rèn luyện thể thao, nâng cao sức khỏe.





# LỄ KICK-OFF VÀ CÔNG BỐ

## ĐỐI TÁC DỰ ÁN KIỀU BY KITA

Cú bắt tay chiến lược cho một hành trình bứt phá

Ngày 15/04/2025 tại Thành phố Hồ Chí Minh, KITA Group long trọng tổ chức Lễ Kick-off dự án Kiều by KITA, đồng thời chính thức công bố CTCP Bất động sản Indochine là đối tác phân phối độc quyền của dự án.



“Cú bắt tay” chiến lược giữa KITA Group và Indochine đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình chinh phục thị trường bất động sản lõi trung tâm Sài Gòn – nơi mỗi dự án được ra mắt không chỉ là một sản phẩm, mà là một tuyên ngôn về đẳng cấp sống.

Với tâm huyết chung, KITA Group và Indochine kỳ vọng sẽ sớm đưa Kiều by KITA đến đúng tay những chủ nhân xứng tầm, những người đang tìm kiếm một biểu tượng mới giữa lòng Sài Gòn phồn hoa.



Cũng tại buổi lễ, Indochine đã công bố mạng lưới các đối tác phân phối dự án – những cánh tay nối dài sẽ góp phần tạo nên một hệ sinh thái bán hàng chuyên nghiệp, rộng khắp, sẵn sàng cho một chiến dịch bùng nổ trong thời gian tới.



# Khai trương NHÀ MẪU VÀ VĂN PHÒNG BÁN HÀNG GIA22

Ngày 26/4/2025, sự kiện khai trương nhà mẫu và văn phòng bán hàng GIA22 với chủ đề

## “The Sonata by GIA”

đã chính thức diễn ra, đánh dấu cột mốc quan trọng trong hành trình kiến tạo không gian sống thượng lưu tại GIA by KITA – dự án biệt thự cao cấp nằm trong lòng khu đô thị quốc tế Ciputra, Hà Nội.



Lấy cảm hứng từ bản giao hưởng tôn vinh giá trị sống khác biệt, nơi kiến trúc, âm nhạc và cảm xúc hòa quyện, sự kiện đã mang đến “điểm chạm” đầu tiên về một phong cách sống đậm chất A-class cho gần 500 khách mời gồm các đối tác chiến lược và khách hàng tinh hoa. Trong không gian được dàn dựng chín chu, nhà mẫu GIA22 hiện lên như một tuyên ngôn sống – tinh tế, biệt lập và đậm dấu ấn cá nhân.

GIA22 sở hữu số lượng giới hạn chỉ 164 biệt thự cao cấp dành cho “giới thượng lưu”, mỗi căn biệt thự là một không gian độc bản, nơi mỗi trải nghiệm đều được nâng tầm, hòa quyện giữa tiện nghi hiện đại và không gian sống riêng tư, tinh tế.



“The Sonata by GIA” đã đánh dấu bước khởi đầu của hành trình định hình phong cách sống đẳng cấp dành cho giới thượng lưu Thủ đô. Với thông điệp: “Không chỉ là nơi để trở về, mà là nơi khơi nguồn gắn bó và thăng hoa”, GIA by KITA đang không ngừng kiến tạo một không gian sống xứng tầm – dành riêng cho những chủ nhân trân quý bản sắc và đề cao chiều sâu trải nghiệm.



# Khai Trương SẢNH CƯ DÂN KIỀU BY KITA

– DẤU MỐC MỚI KHẲNG ĐỊNH  
GIÁ TRỊ SỐNG ĐẲNG CẤP NƠI TRUNG TÂM SÀI GÒN



Sáng ngày 10/5/2025, tại khuôn viên dự án Kieu by KITA, KITA Group tổ chức Lễ khai trương và cắt băng khánh thành sảnh cư dân, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong hành trình kiến tạo không gian sống chất lượng cao, gắn kết cộng đồng cư dân văn minh.

Là một trong những hạng mục tiện ích trọng điểm của dự án, sảnh cư dân Kieu by KITA được thiết kế tỉ mỉ với tiêu chuẩn kiến trúc hiện đại, sang trọng trong một không gian rộng rãi, đảm bảo mỗi cư dân đều cảm nhận được sự chào đón nồng hậu mỗi khi bước vào tổ ấm của mình.

Việc hoàn thiện và đưa vào vận hành sảnh cư dân không chỉ góp phần nâng cao tiện ích nội khu, mà còn là tiền đề quan trọng để hình thành một cộng đồng sống chất lượng – nơi cư dân không chỉ "ở", mà thực sự "sống" và tận hưởng.



Lễ khai trương sảnh cư dân Kieu by KITA là minh chứng rõ nét cho định hướng phát triển của dự án Kieu by KITA nói riêng cũng như các dự án bất động sản của KITA Group nói chung: Luôn lấy cư dân làm trung tâm, lấy trải nghiệm sống làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động phát triển.

KITA GROUP HỢP TÁC VỚI  
CHERY COMMERCIAL VEHICLE (BOZHOU)

## PHÁT TRIỂN XE THƯƠNG MẠI CHẠY ĐIỆN



Tháng 5/2025, Tập đoàn KITA Group đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược với Chery Commercial Vehicle (Bozhou) Co., Ltd. nhằm hợp tác đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất, lắp ráp và phân phối xe ô tô thương mại chạy điện, với công suất 20.000 xe mỗi năm tại Việt Nam và hướng tới thị trường khu vực Đông Nam Á.

Theo kế hoạch, hoạt động sản xuất, lắp ráp sẽ được triển khai tại Nhà máy Ô tô Giải Phóng (Công ty thành viên thuộc KITA Group) tại Khu Kinh tế cửa khẩu Thanh Thủy, huyện Vị Xuyên, tỉnh Hà Giang. Công ty này đã có gần 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất, lắp ráp và phân phối xe thương mại tại thị trường Việt Nam.

Việc ký kết văn kiện hợp tác đã đánh dấu mốc quan trọng trong chiến lược phát triển của KITA Group, tạo ra bước ngoặt lớn trong việc sản xuất và lắp ráp xe thương mại chạy điện tại Việt Nam, đồng thời, thể hiện cam kết lâu dài trong mối quan hệ hợp tác quốc tế với mục tiêu phát triển ngành xe điện xanh, góp phần thúc đẩy xu hướng di chuyển bền vững trong khu vực.





# ĐOÀN CÔNG TÁC T.H STUDIO SHANGHAI VÀ FAMILY OFFICE SINGAPORE TỚI THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI KITA GROUP

Ngày 23/05/2025, KITA Group đã đón tiếp đoàn công tác gồm đại diện T.H Studio Shanghai và Family Office Singapore trong khuôn khổ chuyến thăm, làm việc và khảo sát các dự án trọng điểm mà KITA đang triển khai. Chuyến công tác đánh dấu bước tiến mới trong quá trình kết nối và hợp tác chiến lược giữa KITA Group và các đối tác quốc tế có năng lực chuyên sâu trong lĩnh vực tư vấn, đầu tư và phát triển bất động sản cao cấp.



Trong khuôn khổ buổi làm việc, đoàn đại biểu từ T.H Studio Shanghai – đơn vị tư vấn chiến lược uy tín cho các nhà phát triển dự án, chủ sở hữu thương hiệu và đơn vị vận hành tại Trung Quốc, cùng đại diện Family Office Singapore – tổ chức chuyên tư vấn đầu tư cho các dòng vốn cá nhân và gia tộc tại khu vực châu Á, đã có cuộc trao đổi chuyên sâu với đội ngũ lãnh đạo và chuyên gia của KITA Group.

Đoàn cũng trực tiếp khảo sát hiện trạng một số dự án chiến lược do KITA phát triển, đặc biệt là các tổ hợp bất động sản cao cấp đang nhận được sự quan tâm lớn từ giới đầu tư quốc tế. Việc đánh giá thực tế hiện trạng dự án giúp các bên có góc nhìn cụ thể hơn về tiềm năng phát triển, từ đó đưa ra các tư vấn chiến lược phù hợp với từng giai đoạn phát triển thị trường cũng như mục tiêu dài hạn của doanh nghiệp.

Chuyến thăm của đoàn công tác T.H Studio Shanghai và Family Office Singapore thể hiện sự quan tâm ngày càng lớn của các định chế quốc tế đối với thị trường bất động sản Việt Nam, đồng thời khẳng định vị thế ngày một rõ nét của KITA Group trong vai trò nhà phát triển kiến tạo các giá trị sống bền vững và khác biệt. Sự kiện này cũng mở ra cơ hội thúc đẩy hợp tác sâu rộng hơn giữa các bên trong tương lai, trên nền tảng tư duy chiến lược và tiêu chuẩn quốc tế.

## STELLA ICON ĐỦ ĐIỀU KIỆN BÁN NHÀ Ở HÌNH THÀNH TRONG TƯƠNG LAI

Ngày 23/05/2025, Sở Xây dựng TP. Cần Thơ ban hành văn bản số 1598/SXD-QLN về việc cho phép nhà ở hình thành trong tương lai được đưa vào kinh doanh tại dự án Stella Icon. Đây là minh chứng rõ ràng cho tính pháp lý minh bạch, quy trình triển khai chuyên nghiệp và năng lực phát triển của KITA Invest.

Việc được cấp phép bán hàng là yếu tố then chốt trong bối cảnh người mua nhà ngày càng quan tâm đến pháp lý và tính cam kết từ chủ đầu tư, để khách hàng có thể an tâm khi lựa chọn Stella Icon như một nơi an cư lâu dài hoặc tài sản đầu tư an toàn giữa trung tâm đô thị mới của miền Tây.

Dự án Stella Icon cao 19 tầng (1 tầng hầm và 18 tầng nổi), gồm 294 căn hộ và 15 shophouse, tổng mức đầu tư khoảng 440 tỷ đồng, dự kiến hoàn thành và bàn giao vào quý 4/2026. Stella Icon được đánh giá phù hợp với nhóm khách hàng có nhu cầu an cư – đầu tư – khai thác cho thuê với đầy đủ tiện ích nội khu như hồ bơi, khu vui chơi, phòng gym, yoga, spa, cafeteria,...

Stella Icon là dự án chung cư cao cấp đầu tiên của KITA Airport City – Khu đô thị hơn 154ha phát triển theo mô hình TOD (Transit Oriented Development) gần với sân bay quốc tế Cần Thơ. KITA Airport City không chỉ sở hữu vị trí đắt giá, mà còn được định vị như một "biểu tượng sống mới" cho cư dân hiện đại.





# KITA GROUP LAN TỎA YÊU THƯƠNG NHÂN DỊP QUỐC TẾ THIẾU NHI

Nhân dịp Quốc tế Thiếu nhi 1/6, Tập đoàn KITA Group đã triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa tại cả hai miền Nam – Bắc, hướng đến trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Đây là một phần trong chuỗi hoạt động vì cộng đồng mà Tập đoàn kiên trì thực hiện trong suốt hành trình phát triển, thể hiện cam kết đồng hành cùng xã hội một cách bền vững và nhân văn.



Tại Hà Nội, đại diện KITA Group đã đến thăm và trao tặng 48 triệu đồng cho 24 em nhỏ đang điều trị tại Khoa Tim mạch và Khoa Huyết học – Bệnh viện Nhi Trung ương. Mỗi suất hỗ trợ trị giá 2 triệu đồng, được trao cho các bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn, như một lời động viên tinh thần trong hành trình chống chọi với bệnh tật. Đồng thời, Tập đoàn cũng gửi tặng một máy điện tâm đồ trị giá 46 triệu đồng cho Khoa Tim mạch. Đây là thiết bị cần thiết trong chẩn đoán và điều trị hàng ngày, đặc biệt có ý nghĩa trong bối cảnh bệnh viện đang thiếu hụt trang thiết bị y tế khi số lượng bệnh nhi ngày càng tăng.



Tại TP.HCM, trong khuôn khổ chương trình “Ngày hội Tuổi thơ – Chào Hè năm 2025” tổ chức tại phường 1, Quận 5, KITA Group đã trao tặng 10 suất học bổng với tổng trị giá 20 triệu đồng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Những phần quà nhỏ mang giá trị lớn về mặt tinh thần, nhằm tiếp thêm niềm tin và động lực học tập cho các em trong năm học mới.

Thông qua các chương trình vì cộng đồng nhân dịp 1/6, KITA Group khẳng định triết lý phát triển song hành với trách nhiệm xã hội. Trong thời gian tới, Tập đoàn sẽ tiếp tục lan tỏa nhiều hành động thiết thực nhằm đóng góp tích cực cho sự phát triển bền vững của cộng đồng và thế hệ tương lai.





# TIÊU ĐIỂM DỰ ÁN

---

## NỘI SAN

QUÝ 2. 2025





# GIA 22

## KHỞI NGUỒN CHUẨN SỐNG THƯỢNG LƯU

|                         |                                                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Đơn vị phát triển:      | KITA Group                                                       |
| Vị trí:                 | Nằm trong quần thể GIA by KITA - KĐT Ciputra - Q. Tây Hồ, Hà Nội |
| Đơn vị tư vấn thiết kế: | Công ty CP tư vấn Archivina                                      |
| Diện tích:              | 38,716m <sup>2</sup>                                             |
| Kiến trúc:              | Phong cách Địa Trung Hải sang trọng                              |
| Thiết kế:               | 1 hầm+ 3 tầng nổi + 1 tum                                        |
| Số lượng sản phẩm:      | 164 Biệt thự                                                     |
| Loại hình:              | Biệt thự đơn lập & Biệt thự liền kề                              |
| Hình thức sở hữu:       | Sổ hồng lâu dài.                                                 |

Văn bản đề nghị cấp **CHỨNG NHẬN QUYỀN SỬ DỤNG ĐẤT**  
cho khu đất dự án đã được cơ quan chức năng chấp nhận.



Là tuyệt tác biệt lập giữa lòng GIA by KITA, GIA22 sở hữu số lượng giới hạn chỉ 164 dinh thự, dành riêng cho những chủ nhân đề cao giá trị sống đích thực.

Hội tụ mạch xanh bất tận, cư dân GIA22 được hòa mình vào ba công viên nội khu và siêu công viên 65ha kế cận – mở ra không gian thư giãn lý tưởng cho cả gia đình mỗi cuối tuần.

Tại GIA by KITA – nơi chuẩn sống thượng lưu đã được khẳng định, một hệ tiện ích đa lớp đang từng bước thành hình: trung tâm mua sắm sôi động, chuỗi F&B cao cấp, hồ bơi vô cực với tầm nhìn triện đô.



## NƠI KIẾN TẠO NHỮNG GIÁ TRỊ THỊNH VƯỢNG

|                     |                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Đơn vị phát triển:  | KITA Group                                                                |
| Vị trí:             | KĐT Hòa Lạc, nút giao Cao tốc Láng Hòa Lạc và Quốc lộ 21                  |
| Quy mô:             | 8,3ha                                                                     |
| Loại hình sản phẩm: | 192 căn biệt thự và liền kề<br>1 tòa chung cư<br>1 tòa Thương mại dịch vụ |
| Pháp lý:            | Sổ hồng lâu dài                                                           |



Hoa Lac Metro City sở hữu tọa độ vị trí kim cương giữa trung tâm đô thị vệ tinh Hòa Lạc, ngay nút giao của tuyến Metro số 5 (Văn Cao – Hòa Lạc) và tuyến Metro số 12 (Sơn Tây – Hòa Lạc – Xuân Mai).

Nơi giao thoa của công nghệ, giáo dục và tương lai đô thị hiện đại với kết nối toàn diện tới hơn 100 doanh nghiệp công nghệ, 20 trường đại học danh tiếng và hàng chục viện nghiên cứu, bệnh viện đầu ngành.

Được định vị là khu đô thị dịch vụ tiên phong, Hòa Lạc Metro City không chỉ là nơi an cư, mà là tuyên ngôn sống đầy cảm hứng giữa nhịp sống hiện đại, năng động và văn minh.





|                       |                                                                                                              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chủ đầu tư:           | CTCP Tập đoàn KITA Group                                                                                     |
| Vị trí:               | 927 Trần Hưng Đạo, Phường 1, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh                                                   |
| Loại dự án:           | Căn hộ cao cấp                                                                                               |
| Loại hình sản phẩm:   | 82 căn hộ sở hữu lâu dài (2PN, 3PN, Duplex, Penthouse)                                                       |
| Diện tích khuôn viên: | 2.059 m2                                                                                                     |
| Quy mô:               | 27 tầng nổi + 02 tầng hầm                                                                                    |
| Tiện ích:             | Phòng gym, yoga, sauna, Phòng vui chơi trẻ em, Hồ bơi Sky view, Cigar lounge, Phòng yến tiệc, Sky garden,... |
| Pháp lý:              | Đã có sổ hồng từng căn                                                                                       |



Vườn mình kiêu hãnh trên đại lộ Trần Hưng Đạo phồn vinh, Kiêu by KITA như một “nàng thơ” tuyệt đẹp tỏa sáng rực rỡ, là kiệt tác độc bản trên con đường trăm năm tuổi, được ví như điểm giao thoa giữa nhịp sống hiện đại và nét văn hóa Sài Gòn xưa.

“Kiêu” - cái tên gợi nhắc về đẹp vừa thanh lịch, vừa quyến rũ, vừa mạnh mẽ nhưng vẫn rất gần gũi như bản sắc của người Sài Gòn. Trong phong thủy, “Kiêu” mang ý nghĩa của sự hòa hợp, phúc lộc song toàn cho từng gia chủ.

Mỗi tổ ấm trong số 82 căn hộ của Kiêu đem đến cho chủ nhân tương lai sự giao thoa giữa kiến trúc tinh tế, sang trọng và lịch lãm, tầm nhìn không giới hạn khoáng đạt; cùng vị trí đắc địa được bao quanh bởi những di sản kiến trúc, văn hóa, ẩm thực đậm chất hào sảng mà Người Sài Gòn luôn mong nhớ.



|                       |                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------|
| Chủ đầu tư:           | CTCP KITA Invest                                          |
| Vị trí:               | Đường Lạc Long Quân, Quận Bình Thủy, TP Cần Thơ           |
| Loại dự án:           | Căn hộ cao cấp                                            |
| Loại hình sản phẩm:   | 294 căn hộ và 15 shophouse                                |
| Diện tích khuôn viên: | 6.026 m2                                                  |
| Quy mô:               | 18 tầng nổi và 1 tầng hầm (Mật độ xây dựng: 37,25%)       |
| Tiện ích:             | Hồ bơi, khu vui chơi, phòng gym, yoga, spa, cafeteria,... |
| Pháp lý:              | Sở hữu lâu dài, đã có giấy phép bán hàng                  |
| Bàn giao:             | Dự kiến quý 4/2026                                        |



ĐÃ CÓ  
GIẤY PHÉP  
BÁN HÀNG

Nằm ngay vị trí “trái tim” và thừa hưởng trọn vẹn tiện ích nội - ngoại khu đẳng cấp của KITA Airport City, căn hộ cao cấp Stella Icon là một biểu tượng hoàn hảo cho cuộc sống thượng lưu nơi miền Tây sông nước. Với thiết kế đẳng cấp theo concept lõi sinh thái đứng cùng hệ thống tiện ích hiện đại theo tiêu chuẩn Thương Gia - Business Class. Stella Icon không chỉ là nơi dừng chân. Đây còn là tuyên ngôn cho sự thành đạt và tâm hồn biết tận hưởng một cuộc sống hài hòa giữa công năng hiện đại và môi trường sống thanh bình.





# VĂN HÓA NỔI BẬT

---

## NỘI SAN

QUÝ 2. 2025





# KITA GROUP DÂNG HƯƠNG TƯỢNG NHỚ CÁC VUA HÙNG

Ngày 07/04/2025 (Mùng 10/03 Âm lịch), tại Đền thờ Vua Hùng, quận Bình Thủy, thành phố Cần Thơ, trong không khí trang trọng, KITA Group dâng hương tưởng nhớ các Vua Hùng đã có công dựng nước và giữ nước.



Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương năm 2025 tại thành phố Cần Thơ diễn ra vào ngày 07/04 (nhằm ngày 10/3 âm lịch) tại Đền thờ Vua Hùng, quận Bình Thủy. Chương trình gồm các nghi thức truyền thống như dâng hương, dâng lễ vật Quốc tổ Hùng Vương, thả lá đại kỳ ngũ sắc và Triển lãm ảnh “Văn học, nghệ thuật Cần Thơ – Chặng đường 50 năm (1975 - 2025)”.

Giỗ Tổ Hùng Vương là dịp thể hiện sự tri ân với tổ tiên và kết nối giá trị văn hóa truyền thống, nhằm cổ vũ các tầng lớp nhân dân hướng về cội nguồn dân tộc, chung sức, đồng lòng xây dựng quê hương, đất nước ngày càng giàu đẹp, phồn vinh, góp phần xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.



## ĐÊM TIỆC Khúc Giao Mùa

CHÚC MỪNG SINH NHẬT  
CHỦ TỊCH NGUYỄN DUY KIÊN VÀ CBNV

Những ngày cuối tháng Tư, đầu tháng Năm, Hà Nội bước vào giai đoạn chuyển giao giữa mùa xuân sang hè. Đây được xem là khoảnh khắc Hà Nội trở nên đẹp nhất nhờ sắc đỏ, sắc vàng của mùa cây thay lá nhuộm kín những góc phố thân quen.

Cũng trong thời khắc nên thơ này, KITA Group đón chào sự kiện đặc biệt với chủ đề “Khúc giao mùa” để chúc mừng sinh nhật Chủ tịch KITA Group cùng Lãnh đạo và CBNV có ngày sinh trong tháng Tư, Năm và Sáu.

Ban Lãnh đạo và tập thể CBNV đã gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến Chủ tịch Nguyễn Duy Kiên, chúc anh mãi là người Thuyền trưởng vững vàng đã luôn đồng hành, định hướng và truyền cảm hứng cho tập thể KITA Group trên từng chặng đường phát triển.



Trong không khí thân mật, các lãnh đạo và CBNV có sinh nhật trong tháng Tư, Năm và Sáu đã cùng nhau đón nhận những lời chúc tốt đẹp, những tràng pháo tay rộn rã và cả những khoảnh khắc đầy xúc động. Những chiếc bánh sinh nhật ngọt ngào, những phần quà nhỏ xinh nhưng chứa đựng sự quan tâm chân thành từ Ban lãnh đạo, đã góp phần tạo nên một buổi tiệc sinh nhật đầy ý nghĩa.



Chung ý nghĩa đó, tại TP. HCM, tiệc chúc mừng sinh nhật CBNV tháng Sáu cũng diễn ra thân mật với minigame thú vị, những món quà xinh xắn và không thể thiếu những tiếng cười vui tươi.

Không chỉ là dịp để tri ân và sẻ chia, tiệc sinh nhật hàng tháng, hàng quý tại KITA Group còn là cơ hội để các thành viên gắn kết, thắt chặt thêm tinh thần đồng đội, tiếp thêm năng lượng tích cực cho hành trình phát triển chung. Với KITA Group, mỗi nhân sự không chỉ là một mắt xích quan trọng trong vận hành, mà còn là một mảnh ghép không thể thiếu trong đại gia đình chung.



KITA GROUP TỔ CHỨC

# KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ

CHO CBNV HAI MIỀN BẮC - NAM

Trong tháng 4/2025, Tập đoàn KITA Group đã triển khai thành công chương trình khám sức khỏe định kỳ dành cho toàn thể cán bộ nhân viên (CBNV) tại cả hai miền Bắc và Nam. Đây là hoạt động thường niên thể hiện sự cam kết của tập đoàn trong việc xây dựng môi trường làm việc lành mạnh, bền vững và đặt con người làm trung tâm của mọi chiến lược phát triển.



Tại miền Bắc, chương trình được tổ chức tại Bệnh viện đa khoa Phương Đông – một trong những cơ sở y tế hiện đại với đội ngũ bác sĩ giàu chuyên môn và trang thiết bị tiên tiến. CBNV đã được kiểm tra sức khỏe tổng quát kết hợp với các xét nghiệm chuyên sâu nhằm phát hiện sớm nguy cơ bệnh lý, từ đó có hướng chăm sóc và điều chỉnh phù hợp.



Tại miền Nam, hoạt động diễn ra tại Phòng khám đa khoa Quốc Tế Yersin với quy trình thăm khám chuyên nghiệp, nhanh chóng cùng đội ngũ tư vấn tận tình. Không chỉ kiểm tra sức khỏe đơn thuần, chương trình còn giúp CBNV nâng cao nhận thức về việc duy trì lối sống lành mạnh và chủ động bảo vệ sức khỏe bản thân.

Với phương châm lấy nhân sự làm nền tảng cốt lõi cho sự phát triển, ban lãnh đạo Tập đoàn KITA Group luôn chú trọng chăm lo đời sống thể chất và tinh thần của người lao động. Chương trình khám sức khỏe định kỳ không chỉ mang ý nghĩa phòng ngừa bệnh tật mà còn là thông điệp gửi gắm sự quan tâm chân thành, khích lệ mỗi cá nhân tiếp tục an tâm cống hiến và đồng hành cùng tập đoàn trên hành trình dài hạn.





KITA GROUP BAN HÀNH

# QUY TẮC ỨNG XỬ VĂN HÓA NỘI BỘ

Nhằm xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững, KITA Group vừa chính thức ban hành Quy tắc ứng xử văn hóa nội bộ, thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, minh bạch và chuẩn mực đạo đức.

Bộ quy tắc được xem như kim chỉ nam cho mọi hành vi, quyết định và mối quan hệ trong công việc hằng ngày – từ cách phục vụ khách hàng, hợp tác với đối tác đến cách ứng xử giữa đồng nghiệp và tuân thủ pháp luật. Đây là bước đi chiến lược nhằm khẳng định bản lĩnh và tinh thần trách nhiệm của KITA Group trên hành trình trở thành một trong những nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam.

Việc tuân thủ Quy tắc ứng xử văn hóa nội bộ của mỗi thành viên không chỉ thể hiện bản lĩnh nghề nghiệp, trách nhiệm mà còn góp phần bảo vệ và phát triển hình ảnh thương hiệu KITA Group.

## PHÒNG TỔ CHỨC MIỀN NAM TRIỂN KHAI ĐÀO TẠO QUY TẮC ỨNG XỬ VĂN HÓA KITA

Sáng ngày 27/06, CBNV KITA Group miền Nam đã cùng tham gia buổi đào tạo Quy tắc Ứng xử Văn hóa KITA – tổ chức trực tiếp tại Trụ sở chính và kết nối trực tuyến với các Chi nhánh.



Buổi đào tạo mang đến những chia sẻ sâu sắc về các chuẩn mực ứng xử trong môi trường làm việc, gắn kết qua các tình huống thực tế và chia sẻ văn hóa. Qua đó, mỗi thành viên thêm thấu hiểu và củng cố cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, giàu bản sắc và hướng đến sự phát triển bền vững.

Thông qua buổi đào tạo này, Phòng Tổ chức kêu gọi mỗi CBNV hãy tiếp tục nghiêm túc thực hiện và lan tỏa Quy tắc Ứng xử trong từng hành vi, tương tác hằng ngày – vì một KITA văn minh, đồng lòng và khác biệt!





# KINH NGHIỆM SỐNG

---

NỘI SAN

QUÝ 2. 2025





## 6 BƯỚC ĐƠN GIẢN GIÚP BẠN NGỦ NGON MỖI ĐÊM



Giấc ngủ chất lượng không chỉ giúp cơ thể phục hồi mà còn tăng hiệu quả làm việc và cải thiện sức khỏe tinh thần. Người lớn nên ngủ 7-9 giờ mỗi đêm nhưng nhiều người thường xuyên bị khó ngủ hoặc trằn trọc suốt đêm, khiến chất lượng giấc ngủ kém. Thử một số cách dưới đây giúp xây dựng thói quen ngủ tốt hơn, từ đó giảm nguy cơ mất ngủ.



01.

### Sắp xếp phòng ngủ phù hợp

Giữ không gian yên tĩnh, tối và mát mẻ. Tránh để ánh sáng xanh từ màn hình điện tử và nên đầu tư vào chăn ga gối chất lượng.

02.

### Tạo thói quen ngủ đúng giờ

Đi ngủ và thức dậy vào cùng một khung giờ mỗi ngày – kể cả cuối tuần – để đồng hồ sinh học của cơ thể ổn định.

03.

### Hạn chế tiếp xúc thiết bị điện tử trước khi ngủ

Tránh dùng điện thoại, máy tính ít nhất 1 giờ trước khi đi ngủ vì ánh sáng xanh ảnh hưởng đến hormone melatonin.

04.

### Không ăn quá no hoặc uống chất kích thích buổi tối

Hạn chế caffeine, rượu và bữa tối quá nhiều đạm, chất béo để tránh gây khó tiêu và gián đoạn giấc ngủ.

05.

### Tập thư giãn trước khi ngủ

Thiền, đọc sách nhẹ nhàng, hoặc tắm nước ấm giúp làm dịu tâm trí và cơ thể, hỗ trợ dễ ngủ hơn.

06.

### Tăng cường vận động ban ngày

Tập thể dục đều đặn, đặc biệt vào buổi sáng hoặc chiều, giúp cơ thể mệt tự nhiên và ngủ sâu hơn.





Thank you

