

HÀNH TRÌNH KHỞI ĐẦU

“ *Mỗi bước tiến* hôm nay
là *nền tảng* cho những *thành công* rực rỡ của ngày mai. 🎵

Thư ngỏ



Anh Chị Em KITA thân mến,

Năm 2026 đã đến, mang theo làn sóng mới đầy hứng khởi và tiềm năng vô hạn. Quý I mở ra hành trình mới, là khởi đầu cho những mục tiêu lớn. Đây chính là thời điểm chúng ta tạo dựng nền tảng vững chắc, đặt những viên gạch đầu tiên cho những thành công rực rỡ trong suốt cả năm.

Mỗi bước tiến, dù nhỏ hay lớn, đều sẽ là nguồn sức mạnh đưa đội ngũ tiến xa hơn, vươn cao hơn. Chúng ta không dừng lại ở những thành quả đã có, mà luôn hướng tới những đỉnh cao mới, với khát vọng và nhiệt huyết cháy bỏng.

KITA không chỉ là một gia đình, mà là một đội ngũ mạnh mẽ, luôn sẵn sàng vượt qua mọi thử thách. Chúc Đại gia đình KITA một mùa xuân đầy năng lượng, sáng tạo và những bước tiến mạnh mẽ để chinh phục năm 2026!

HÀNH TRÌNH
KHỞI ĐẦU

NỘI SAN
QUÝ I.2026

**TIN TỨC
SỰ KIỆN**



KITA GROUP: TỪ NỀN TẢNG VỮNG BỀN ĐẾN HÀNH TRÌNH VƯƠN TẦM TOÀN CẦU



Sau hành trình phát triển các dự án bất động sản đô thị trải dài từ Bắc đến Nam, KITA Group bước vào giai đoạn phát triển mới với mục tiêu “Go Global” – Vươn ra toàn cầu. Ở cột mốc này, Tập đoàn tiếp tục khẳng định hình ảnh một doanh nghiệp trẻ, giàu nhiệt huyết, bền bỉ theo đuổi định hướng phát triển bền vững và không ngừng đổi mới.

Hơn 11 năm qua, KITA Group đã từng bước “hồi sinh” nhiều vùng đất giàu tiềm năng tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Cần Thơ và nhiều địa phương khác, kiến tạo nên những khu đô thị hiện đại, góp phần hình thành các cộng đồng cư dân văn minh và nâng cao chất lượng sống.

Năm 2025 ghi dấu nhiều bước tiến nổi bật của KITA Group. Tại Hà Nội, GIA by KITA tiếp tục bàn giao các căn biệt thự tới khách hàng, từng bước hoàn thiện diện mạo một cộng đồng sống đẳng cấp. Tại TP. Hồ Chí Minh, Kiều by KITA đã chào đón những cư dân đầu tiên về an cư, mở ra nhịp sống mới giữa trung tâm đô thị năng động. Trong khi đó, tại Cần Thơ, hơn 1.500 giấy chứng nhận quyền sử dụng đất của KITA Airport City được bàn giao tới cư dân, tiếp tục khẳng định cam kết phát triển minh bạch và bền vững của chủ đầu tư.



Bên cạnh việc củng cố dấu ấn trong lĩnh vực bất động sản, KITA Group cũng mở rộng tầm nhìn sang các lĩnh vực mới. Năm 2025, Tập đoàn chính thức hợp tác chiến lược với Chery để phát triển dòng xe tải và xe van điện mini Paidi, dự kiến ra mắt trong năm 2026. Đồng thời, KITA Group cũng mở rộng sang lĩnh vực năng lượng thông qua hợp tác với Cowboy Clean Fuels, từng bước khẳng định định hướng phát triển xanh và bền vững trong tương lai.

Từ nền móng bất động sản vững chắc, KITA Group đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành tập đoàn đa ngành uy tín, với tầm nhìn dài hạn và khát vọng vươn tầm quốc tế. Hành trình phía trước còn nhiều thử thách, nhưng với niềm tin, sự bền bỉ và tinh thần tiên phong, KITA Group sẽ tiếp tục kiến tạo những giá trị bền vững cho cộng đồng và xã hội.

KITA GROUP KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC CÙNG CENTRAL RETAIL VIỆT NAM



Trung tuần tháng 1/2026, KITA Group và Central Retail Việt Nam đã chính thức ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác chiến lược về phát triển và vận hành các trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp tại hệ thống dự án bất động sản của KITA Group trên toàn quốc.

Sự kiện đánh dấu một bước tiến quan trọng trong hành trình nâng tầm chất lượng sống cho cộng đồng cư dân, đồng thời góp phần kiến tạo các tổ hợp mua sắm – giải trí hiện đại ngay tại trung tâm các khu đô thị do KITA Group phát triển. Đây không chỉ là nền tảng thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương, mà còn mở ra nhiều giá trị gia tăng bền vững cho cư dân và cộng đồng.



Việc đồng hành cùng Central Retail Việt Nam – thành viên của tập đoàn bán lẻ hàng đầu đến từ Thái Lan – tiếp tục khẳng định định hướng phát triển nhất quán của KITA Group trong việc hợp tác với các đối tác uy tín, chung tay xây dựng hệ sinh thái tiện ích đồng bộ, hiện đại và nâng cao giá trị không gian sống. Qua đó, KITA Group một lần nữa thể hiện cam kết thương hiệu: “Xây dựng niềm tin, kiến tạo đồng hành.”

Trong khuôn khổ sự kiện, hai bên đã ký kết triển khai dự án đầu tiên là hợp tác phát triển siêu thị GO! tại KITA Aqua Avenue – đại đô thị trọng điểm, đồng thời là dự án quy mô lớn nhất của KITA Group tại Vĩnh Long.

KITA Aqua Avenue sở hữu quy mô gần 50ha, cùng vị trí “kim cương” ngay mặt tiền Quốc lộ 1A, với tên gọi lấy cảm hứng từ dòng chảy trù phú của sông Mê Kông kề dự án, gửi gắm trọn vẹn tâm huyết của chủ đầu tư.

Sự hiện diện của siêu thị Go! ngay trong lòng KITA Aqua Avenue sẽ là minh chứng cho triết lý phát triển đô thị “lấy con người làm trọng tâm”, tạo ra các giá trị và lợi ích cho cộng đồng dân cư và cho địa phương.

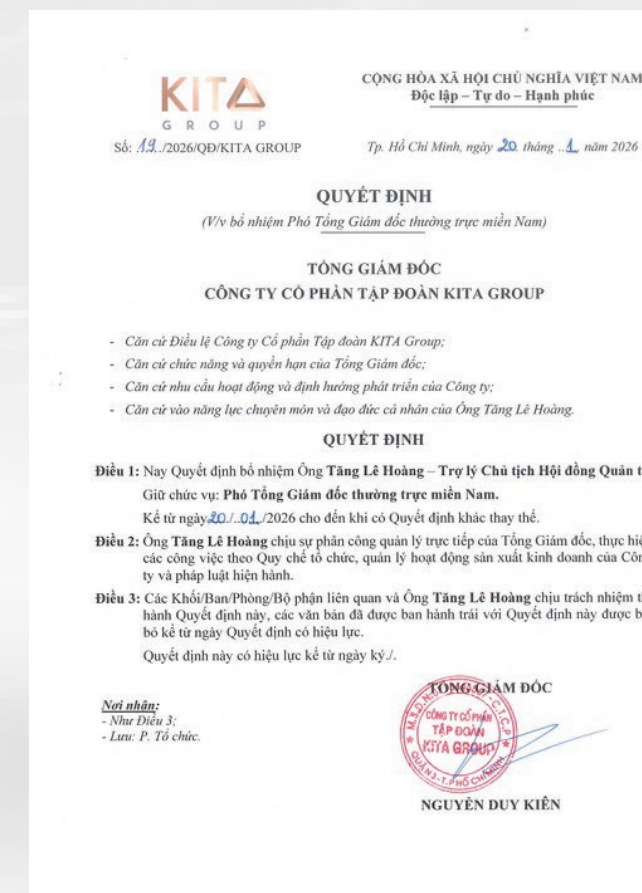
KITA GROUP CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC THƯỜNG TRỰC MIỀN NAM

Ngày 20/01/2026, KITA Group công bố quyết định bổ nhiệm Ông Tăng Lê Hoàng - Trợ lý Chủ tịch HĐQT giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Thường trực Miền Nam. Đây là dấu mốc quan trọng trong quá trình kiện toàn bộ máy tổ chức, đồng thời khẳng định quyết tâm nâng cao năng lực điều hành, tổ chức thực thi chiến lược của Tập đoàn tại khu vực phía Nam.



Ông Tăng Lê Hoàng
Phó Tổng Giám đốc Thường trực Miền Nam.

“ Trên cương vị mới, ông Tăng Lê Hoàng cho biết: Trong năm 2026, Văn phòng Miền Nam sẽ giữ vai trò đặc biệt quan trọng với chức năng là đầu mối triển khai chiến lược, tổ chức thực thi và tạo ra các kết quả kinh doanh kỳ vọng cho Tập đoàn tại khu vực phía Nam – một thị trường lớn, năng động nhưng cũng nhiều thách thức”.



Theo đó, nhiệm vụ trọng tâm của Văn phòng Miền Nam trong năm 2026 và giai đoạn tiếp theo được xác định trên ba định hướng chính:

Thứ nhất, tập trung vào hiệu quả sản xuất kinh doanh. Mỗi kế hoạch, mỗi dự án và từng đầu việc đều cần gắn với lộ trình triển khai rõ ràng, không để phát sinh điểm nghẽn, đồng thời bảo đảm kết quả cụ thể, có thể đo lường. Trong đó, ưu tiên hàng đầu là rà soát, hoàn thiện pháp lý đất đai và pháp lý tổng thể các dự án, tập trung vào những dự án có khả năng tạo dòng tiền và lợi nhuận sớm cho Tập đoàn.

Thứ hai, kiện toàn quản trị hệ thống, nâng cao kỷ luật vận hành và trách nhiệm cá nhân. Theo ông Tăng Lê Hoàng, tái cấu trúc chỉ thực sự hiệu quả khi mỗi vị trí hiểu rõ vai trò, trách nhiệm của mình, nắm được cơ chế phối hợp và cùng hướng tới mục tiêu chung. Văn phòng Miền Nam cần trở thành một bộ máy gắn kết, rõ việc, rõ người, rõ tiến độ, trên tinh thần đồng hành và chia sẻ trách nhiệm.

Thứ ba, đề cao tinh thần chủ động tham mưu và đồng hành cùng Tập đoàn. Không chỉ dừng lại ở việc thực hiện chỉ đạo, Văn phòng Miền Nam cần chủ động xây dựng kế hoạch, đề xuất giải pháp, cảnh báo rủi ro và kiểm soát tiến độ thực hiện, qua đó cùng Ban Lãnh đạo tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy hiệu quả vận hành và hiện thực hóa các mục tiêu chung của Tập đoàn.

Chia sẻ về chặng đường phía trước, ông Tăng Lê Hoàng bày tỏ tin tưởng rằng: "Tái cấu trúc tuy là thách thức nhưng cũng chính là cơ hội để tập thể Văn phòng Miền Nam bứt phá, làm việc chuyên nghiệp hơn, hiệu quả hơn và mạnh mẽ hơn".

Với tinh thần quyết tâm và đồng lòng, Văn phòng Miền Nam được kỳ vọng sẽ đóng góp tích cực vào hành trình phát triển bền vững của KITA Group trong giai đoạn mới.

KITA GROUP CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN HẠ TẦNG VÀ BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM (VIID)



Ngày 30/12/2025, KITA Group đã tổ chức Lễ công bố Quyết định bổ nhiệm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Hạ tầng và Bất động sản Việt Nam (VIID) với sự tham dự của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, đại diện các đơn vị thành viên cùng đông đảo cán bộ, nhân viên.

Theo quyết định được công bố tại buổi lễ, Ông Lê Anh Tùng chính thức được bổ nhiệm giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Hạ tầng và Bất động sản Việt Nam (VIID). Đây là bước đi quan trọng trong chiến lược kiện toàn bộ máy lãnh đạo, nâng cao năng lực quản trị và thúc đẩy hiệu quả hoạt động của VIID trong giai đoạn phát triển mới.



Phát biểu tại buổi lễ, đại diện Ban Lãnh đạo KITA Group nhấn mạnh rằng VIID là một đơn vị thành viên có vai trò quan trọng trong hệ sinh thái của Tập đoàn. Việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc mới được kỳ vọng sẽ góp phần tăng cường năng lực điều hành, phát huy tối đa tiềm năng của doanh nghiệp, đồng thời thúc đẩy các mục tiêu phát triển bền vững trong thời gian tới.

Trên cương vị mới, Ông Lê Anh Tùng bày tỏ sự trân trọng trước sự tin tưởng của Ban Lãnh đạo Tập đoàn và cam kết sẽ nỗ lực hết mình, cùng tập thể cán bộ, nhân viên VIID phát huy tinh thần đoàn kết, đổi mới và sáng tạo, từng bước đưa Công ty phát triển vững mạnh, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của KITA Group.

Lễ công bố và trao quyết định bổ nhiệm không chỉ đánh dấu một cột mốc quan trọng trong công tác tổ chức nhân sự của VIID mà còn thể hiện quyết tâm của KITA Group trong việc xây dựng đội ngũ lãnh đạo vững mạnh, sẵn sàng đồng hành cùng Tập đoàn trên hành trình phát triển bền vững.

KITA EES GIÀNH GIẢI THƯỞNG SHOPEE, GÓP MẶT DANH SÁCH 20 ĐỐI TÁC HÀNG ĐẦU SHOPEE

Ngày 21/01/2026, tại Hội nghị Thượng đỉnh Phát triển Doanh nghiệp Shopee Việt Nam 2026, KITA-EES vinh dự nhận danh hiệu Rising Content Partner và góp mặt trong Top 20 đối tác hàng đầu của Shopee.



Đây là sự ghi nhận cho những nỗ lực của đội ngũ trong phát triển nội dung, livestream và thúc đẩy tăng trưởng trên nền tảng thương mại điện tử. Trong năm 2026, KITA-EES sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ cho nội dung, livestream và định hướng phát triển bền vững trong hệ sinh thái Shopee. Thành công của KITA-EES cũng là minh chứng cho bước tiến tích cực của KITA Group trên hành trình phát triển đa lĩnh vực, từng bước mở rộng hệ sinh thái hoạt động và khẳng định năng lực thích ứng, đổi mới trong giai đoạn phát triển mới.



KITA GROUP CHÍNH THỨC ĐƯỢC CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU



Nhãn hiệu KITA với chữ A cách điệu thành hình "tam giác Mobius" chính thức được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu. Đây là một dấu mốc quan trọng trong hành trình xây dựng và phát triển thương hiệu của KITA Group.

Hình "tam giác Mobius" đều ba cạnh thể hiện ý nghĩa về sự phát triển liên tục, bền vững và không giới hạn. Ba cạnh của tam giác cũng tượng trưng cho ba giá trị cốt lõi mà KITA Group luôn theo đuổi trong suốt hành trình phát triển: "PHÁP LÝ TƯỜNG MINH – GIẢI PHÁP THÔNG MINH – CỘNG ĐỒNG VĂN MINH".

Việc được cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu không chỉ khẳng định quyền sở hữu hợp pháp và độc quyền đối với nhãn hiệu KITA, mà còn góp phần củng cố uy tín thương hiệu, tạo nền tảng vững chắc để KITA Group tiếp tục phát triển và mang đến những giá trị bền vững cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

HÀNH TRÌNH
KHỞI ĐẦU

NỘI SAN
QUÝ I.2026

TIÊU ĐIỂM
DỰ ÁN



CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ STELLA ICON THÁNG 3/2026

Ngay sau kỳ nghỉ Tết Nguyên Đán, Stella Icon đã trở lại guồng thi công với nhịp độ khẩn trương và ổn định. Hiện tại, dự án đang được thi công đến sàn 12, hướng đến mục tiêu cất nóc vào giữa năm nay.

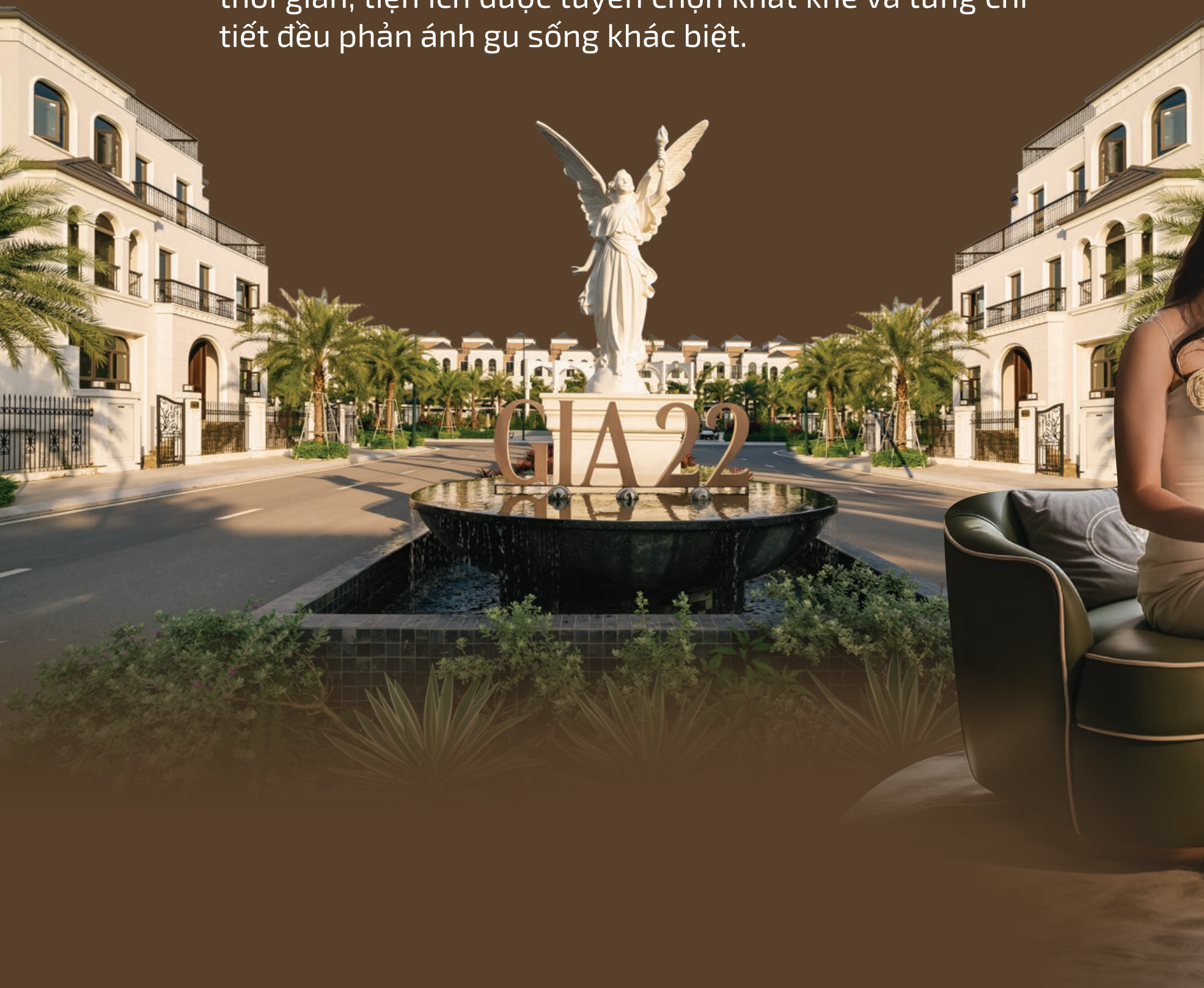
Không khí tại dự án đã sôi động từ những ngày đầu năm, từng hạng mục đều đang được triển khai bài bản dưới sự giám sát chặt chẽ của đội ngũ, đảm bảo chất lượng và an toàn cho công trình.



GIA22-GIA BY KITA

Không gian sống
thanh lịch
mang đậm
dấu ấn cá nhân **đanh giá**

GIA22 - GIA by KITA được khắc họa trong một không gian sống cao cấp, được kiến tạo dành riêng cho những chủ nhân tinh hoa, nơi kiến trúc mang dấu ấn thẩm mỹ vượt thời gian, tiện ích được tuyển chọn khắt khe và từng chi tiết đều phản ánh gu sống khác biệt.



Tại GIA22, giá trị không nằm ở sự phô trương, mà ở trải nghiệm sống tinh tế mỗi ngày: sự riêng tư được trân trọng, nhịp sống được cân bằng, và cảm xúc được nuôi dưỡng trong một cộng đồng cùng nhịp sống thịnh vượng. GIA22 không đơn thuần là chốn an cư, mà là nơi cảm nhận phong cách kiến trúc đặc sắc được chế tác trong không gian sống chuẩn mực của những người dẫn đầu.

GIA by KITA – Không gian sống cao cấp.

HÀNH TRÌNH
KHỞI ĐẦU

NỘI SAN
QUÝ I.2026

VĂN HÓA
NỔI BẬT



Year End Party 2025

BỨT LÊN
CHUẨN MỚI
CHẠM TỚI TẦM CAO

Tối ngày 06/02/2026, KITA Group long trọng tổ chức chương trình Year End Party 2025 với chủ đề "Bứt lên chuẩn mới - Chạm tới tầm cao". Sự kiện được kết nối trực tiếp giữa hai điểm cầu Hà Nội và TP.HCM, quy tụ Ban Lãnh đạo Tập đoàn, các đối tác, khách mời cùng toàn thể cán bộ nhân viên KITA Group trên cả nước.



Sự kiện là khoảnh khắc để toàn thể Ban Lãnh đạo và CBNV KITA Group cùng nhìn lại hành trình 2025 với nhiều thách thức nhưng cũng đầy dấu ấn, đồng thời nhấn mạnh tầm nhìn chiến lược và những định hướng trọng tâm của Tập đoàn trong năm 2026. Những thông điệp được truyền tải không chỉ mang tính định hướng, mà còn tiếp thêm niềm tin và động lực cho toàn thể đội ngũ KITA trên chặng đường phía trước.



Year End Party 2025 còn là tri ân những nỗ lực bền bỉ của tập thể và khẳng định tinh thần sẵn sàng bứt phá trong giai đoạn phát triển tiếp theo. Trong đó, điểm nhấn là chương trình vinh danh Directors Appreciation Award 2026, ghi nhận vai trò dẫn dắt và những đóng góp nổi bật của đội ngũ lãnh đạo.



Ông Vương Văn Tường – Phó Chủ tịch thường trực HĐQT
 được vinh danh hạng Platinum - Directors Appreciation Award 2025

Ông Bùi Việt Phương – Kế toán trưởng Tập đoàn
 được vinh danh hạng Diamond - Directors Appreciation Award 2025

Bà Lê Thị Vân Anh – Phó TGD Kinh doanh
 được vinh danh hạng Gold - Directors Appreciation Award 2025

Bà Vũ Thị Hoàng Yến – Phó Trưởng Ban Thanh tra
 được vinh danh hạng Gold - Directors Appreciation Award 2025

Ông Nguyễn Quang Tùng – Phó TGD phụ trách Khối Tài chính
 được vinh danh hạng Silver - Directors Appreciation Award 2025

Các hạng mục vinh danh Best Team of The Year, Best Leader of The Year và Best Performer of The Year lần lượt được trao cho những tập thể và cá nhân xuất sắc tại cả hai khu vực miền Nam và miền Bắc. Mỗi danh hiệu là sự ghi nhận xứng đáng cho tinh thần trách nhiệm, sự nỗ lực không ngừng và những đóng góp thiết thực vào sự phát triển chung của Tập đoàn.



▲ Vinh danh các Tập thể xuất sắc – Best Team of The Year khu vực Miền Bắc và Miền Nam



▲ Vinh danh các Quản lý xuất sắc – Best Leader of The Year khu vực Miền Bắc và Miền Nam

VINH DANH

Khoảnh khắc tự hào của các CBNV được vinh danh Best Performer of The Year khu vực Miền Bắc và Miền Nam ▶



KITA TALENT SHOW

Đêm tiệc còn được khuấy động và đầy cảm xúc với các phần trình diễn của ca sỹ Văn Mai Hương tại điểm cầu TP.Hà Nội và ca sỹ Gigi Hương Giang tại điểm cầu TP. HCM.

Bên cạnh phần lễ trang trọng, KITA Talent Show đã mang đến một không gian bùng nổ cảm xúc với nhiều tiết mục văn nghệ đặc sắc đến từ nhiều phòng ban, đơn vị. Mỗi phần trình diễn không chỉ thể hiện sự sáng tạo, mà còn phản ánh tinh thần trẻ trung, năng động và gắn kết của đại gia đình KITA.



Các tiết mục sôi động tại KITA Talent Show



Không khí sôi động và bất ngờ với phần Lucky Draw



Year End Party 2025 đã khép lại trọn vẹn, nhưng đồng thời cũng mở ra một chặng đường mới – nơi KITA Group tiếp tục nâng chuẩn tư duy, chuẩn hành động và chuẩn giá trị, sẵn sàng chinh phục những đỉnh cao mới trên hành trình phát triển bền vững và hướng tới mục tiêu Go Global.

gần gũi, chân thực và giàu cảm hứng

QUA GÓC NHÌN CỦA CHÍNH CÁC THÀNH VIÊN
TRONG ĐẠI GIA ĐÌNH KITA.

“

KITA là một môi trường làm việc rất là năng động, nhưng cũng đầy tính nhân văn. Môi trường đó giúp cho con người ta có thể học tập, có thể lao động, chiến đấu, cống hiến bản thân mình, sức hoạt động của mình cho sự phát triển doanh nghiệp".

Anh Nguyễn Mạnh Cường -
Quyền Trưởng Ban Quản lý thiết kế

“

Sau một năm làm việc tại KITA thì tôi thấy đây là một ngôi nhà theo đúng nghĩa. Đi làm thì có áp lực, có deadline, nhưng mà bù lại thì lúc nào cũng có đồng đội sẵn sàng hỗ trợ và chia sẻ. Chính sự gắn kết đó đã khiến tôi cảm thấy may mắn khi được làm một phần của KITA".

Chị Trần Phương Lan -
Phó Giám đốc Ban Kinh doanh Miền Bắc

“

Thật là hạnh phúc khi mà được hòa đồng vào môi trường của KITA, được gặp tất cả các đồng nghiệp cũng như là ban lãnh đạo. Và ở đây mình ghi nhận sự giải quyết công việc cũng như là chỉ đạo quyết liệt công việc từ Ban Lãnh đạo và từ đó mình cũng học hỏi được rất là nhiều trong vấn đề quản lý cũng như giải quyết công việc hàng ngày của mình".

Chị Vũ Thị Hải Yến -
Trưởng phòng Đấu thầu và Mua sắm Miền Bắc

“

Khi mà vào KITA thì em cảm nhận được KITA có văn hóa làm việc rất là đoàn kết, như một gia đình. Trong 2 năm ở KITA thì em cũng coi đây như là một hành trình trải nghiệm và trưởng thành của em. Và em nghĩ KITA không chỉ là nơi làm việc mà còn là nơi em muốn tiếp tục được cống hiến và phát triển lâu dài".

Chị Trần Thị Anh -
Ban Kinh doanh Miền Bắc

“

Rất chuyên nghiệp và đây là một môi trường năng động và có nhiều cơ hội để những người trẻ như em có thể phát triển bản thân và học hỏi nhiều về kiến thức trong lĩnh vực Bất động sản".

Anh Mai Lê Trung Hiếu -
Ban Kinh doanh Miền Bắc:

HÌNH ẢNH KITA GROUP HIỆN LÊN

gần gũi, chân thực và giàu cảm hứng

QUA GÓC NHÌN CỦA CHÍNH CÁC THÀNH VIÊN
TRONG ĐẠI GIA ĐÌNH KITA.

“

Trong thời gian công tác tại KITA, tôi không chỉ học cách làm việc mà tôi còn học cách lắng nghe, cách hòa nhập, cách để trở thành một phần của tập thể. Trong suốt hành trình đó, văn hóa công ty cũng mang đến cho tôi nhiều trải nghiệm, tinh thần trách nhiệm, tinh thần đồng đội khi thành công cũng như khi chúng tôi gặp thử thách. Tôi tin rằng chính những văn hóa đó đã tạo nên một môi trường làm việc vừa chuyên nghiệp vừa ấm áp, nơi chúng tôi không đơn thuần chỉ là những người đồng nghiệp mà chúng tôi còn là những người đồng hành cùng nhau đóng góp những giá trị chung cho tổ chức".

Chị Nguyễn Thị Thu Hương -
Trưởng phòng Dịch vụ Khách hàng Miền Nam

“

Tại KITA, tôi luôn được học hỏi không ngừng bởi được làm việc với các anh chị nhiều năm kinh nghiệm. Bên cạnh đó, mỗi dự án ở đây tôi được học hỏi, trải nghiệm và thể hiện được giá trị bản thân mình để góp phần tạo nên giá trị chung của tập thể".

Chị Nguyễn Thị Mỹ Ngọc -
Phòng Quản lý Thiết kế Miền Nam

“

Gần 4 năm làm việc tại KITA thì là một hành trình rất nhiều kỷ niệm đối với em. Ở đây không chỉ là một nơi mọi người được làm hết sức mà còn được chơi hết mình. Một môi trường luôn truyền năng lượng tích cực, đồng nghiệp dễ thương, sẵn sàng hỗ trợ và cùng nhau phát triển".

Chị Trịnh Thị Ngọc Mai -
Phòng Hành chính Miền Nam

“

Nếu mà để tóm gọn về hành trình gắn bó, tôi nghĩ đó là hai chữ tự hào và tự hào. Tại KITA, mọi người đều trao cơ hội và sự tin tưởng. Tin để làm, tin là đảm nhận. Sự tin tưởng không đến từ sự ưu ái của Ban Lãnh đạo, mà đó là một sự cam kết 2 chiều, được giao việc thì phải làm đến nơi, làm đúng chuẩn và ra kết quả. Về môi trường làm việc, KITA luôn có áp lực cao, công việc đòi hỏi phải tốc độ và nhanh, nhưng đó là áp lực giúp mình để nâng chuẩn mỗi ngày. Điều làm nên bản sắc của KITA, tôi cho rằng đó là văn hóa hành động. KITA khuyến khích sự thẳng thắn, minh bạch, đề cao hiệu quả thực chất. Đó là nền tảng để tổ chức đi xa, đi vững và bản lĩnh trước những sự thay đổi mới".

Anh Đặng Như Bảo -
Phó Giám đốc Ban Đầu tư và Phát triển dự án Miền Nam

“

Tuy tôi là một nhân viên mới gia nhập đại gia đình KITA Group, nhưng bản thân tôi luôn luôn thấy đội ngũ KITA Group là một đội rất vững mạnh, không ngại khó khăn, và luôn luôn tìm ra phương án để đem lại chất lượng dịch vụ khách hàng tốt nhất".

Anh Phùng Văn Tuấn -
Phòng Dịch vụ Khách hàng Miền Nam

“

Gắn bó KITA Group được khoảng thời gian rồi, mọi người hay trêu là thấy Tài làm việc ở đây cũng hơi lâu rồi ha. Chính vì môi trường ở đây khiến Tài mong muốn được gắn bó lâu dài với công ty. Trong suốt quá trình làm việc tại KITA hơn 5 năm, Tài được tham gia vào rất nhiều hoạt động, sự kiện nội bộ của công ty, qua đó Tài hiểu được sự gắn kết của các thành viên của KITA cũng như là tinh thần làm hết sức cho hết mình. Bên cạnh đó, Tài lúc nào cũng tự hào là thành viên của tập đoàn KITA Group".

Anh Vũ Tấn Tài -
Phòng Tổ chức Miền Nam



KITA GROUP VP HÀ NỘI KHAI XUÂN MỪNG NĂM MỚI 2026



Ngày 23/02/2026 (mùng 7 Tết Âm lịch), KITA Group VP Hà Nội đã tổ chức tiệc Khai Xuân đầu năm đầy ấm cúng và tràn ngập niềm vui. Sự kiện là dịp để các thành viên trong đại gia đình KITA quây quần, chia sẻ những khoảnh khắc may mắn đầu xuân và cùng nhìn lại một năm 2025 đầy nỗ lực và thành tựu.



Tại buổi lễ, Ông Vương Văn Tường - Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng Quản trị, đã gửi những lời chúc tốt đẹp tới toàn thể CBNV, đồng thời nhấn mạnh rằng năm 2026 sẽ là một năm nhiều thử thách nhưng cũng tràn đầy cơ hội. Với tinh thần đoàn kết, sáng tạo và quyết tâm, năm 2026 được kỳ vọng sẽ là năm đột phá của KITA Group, với nhiều dự án trọng điểm và kế hoạch mở rộng lĩnh vực, phát triển KITA Group thành một tập đoàn đa ngành, tiên phong trong những lĩnh vực mới giàu tiềm năng.

Ông Vương Văn Tường khẳng định rằng thành công trong năm 2026 sẽ không thể thiếu sự đóng góp và nỗ lực của mỗi cá nhân. Mỗi bước đi, dù nhỏ hay lớn, sẽ là một phần không thể thiếu trong hành trình chinh phục những đỉnh cao mới. Với sự đồng lòng và khát khao phát triển, KITA sẽ vững vàng vượt qua mọi thử thách và vươn tới những thành tựu lớn hơn trong tương lai.

Chúc toàn thể CBNV KITA Group một năm mới tràn đầy năng lượng, sáng tạo và thành công!

KITA GROUP MIỀN NAM: TÂN NIÊN HỌP MẶT – MÃ ĐÁO KHAI XUÂN

Trong không khí hân hoan những ngày làm việc đầu năm, vào ngày 24/02/2026 (mùng 8 Âm lịch), KITA Group Miền Nam tổ chức gặp mặt đầu xuân tại Văn phòng 27 Lê Quý Đôn, chi nhánh Cần Thơ họp mặt online. Đây không chỉ là dịp để toàn thể CBNV gửi đến nhau những lời chúc may mắn đầu năm mà còn là thời điểm cùng nhau khởi động hành trình mới với nhiều mục tiêu và kế hoạch phía trước.



Tại buổi gặp mặt, ông Tăng Lê Hoàng - Phó Tổng Giám đốc Thường trực Miền Nam và Ban lãnh đạo đã chia sẻ những định hướng phát triển của KITA Group Miền Nam trong năm 2026, nhấn mạnh tinh thần chủ động, sáng tạo và quyết tâm bứt phá của tập thể. Với nhiều dự án trọng điểm đang được triển khai tại khu vực phía Nam, năm 2026 được kỳ vọng sẽ mở ra những cơ hội mới, góp phần khẳng định vị thế và tầm nhìn phát triển dài hạn của KITA Group.

Không khí buổi Khai Xuân diễn ra trong sự vui tươi, thân tình, tiếp thêm năng lượng tích cực để toàn thể CBNV bước vào năm mới với tinh thần sẵn sàng chinh phục những mục tiêu lớn. Chúc đại gia đình KITA Group Miền Nam một năm 2026 dồi dào sức khỏe, nhiệt huyết và gặt hái thêm nhiều thành công.



NHỮNG KHOẢNH KHẮC RỰC RỠ CỦA ĐẠI GIA ĐÌNH KITA GROUP CHÀO MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ MÙNG 8/3



Blooming together

CÙNG NHAU TỎA SẮC
CÙNG NHAU VƯỜN XA

Nhân dịp Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, KITA Group đã tổ chức chuỗi hoạt động chào mừng tại cả hai miền Nam – Bắc trong ngày 06/3, tạo nên không khí hân hoan, ấm áp và đầy gắn kết trong toàn hệ thống.



Tại Văn phòng Hà Nội, khu vực backdrop được bố trí trang trọng để các nữ CBNV check-in và lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ. Những phần quà cùng thiệp chúc mừng được "bí mật" đặt tại vị trí làm việc của từng người, mang đến niềm vui bất ngờ và thể hiện sự quan tâm, trân trọng của Tập đoàn dành cho các chị em.

Tại Văn phòng TP.HCM, ngay từ sáng sớm, các "anh trai" chuẩn bị sẵn sàng các phần quà để tặng ngay chị em khi bước vào công ty. Những món quà bất ngờ, cùng sự quan tâm chân thành, đã mang đến niềm vui trọn vẹn và góp phần tạo nên một ngày kỷ niệm đáng nhớ đối với toàn thể nữ CBNV.



NHỮNG KHOẢNH KHẮC RỰC RỠ CỦA ĐẠI GIA ĐÌNH KITA GROUP CHÀO MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ MÙNG 8/3



Đặc biệt, cuộc thi cắm hoa diễn ra vào buổi chiều đồng thời tại 2 miền Nam - Bắc đã góp phần khuấy động không khí với nhiều ý tưởng sáng tạo, mang đến một ngày lễ trọn vẹn, ý nghĩa và đáng nhớ. Ngay sau cuộc thi cắm hoa, chương trình chào mừng Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 kết hợp chúc mừng sinh nhật CBNV Quý 1/2026 đã được tổ chức với sự tham dự của Ban Lãnh đạo Tập đoàn tại 2 miền. Sự hiện diện và những lời chúc mừng từ Ban Lãnh đạo đã góp phần lan tỏa không khí ấm áp, gắn kết, khép lại chương trình trong niềm vui và nhiều cảm xúc đẹp.



**Blooming
together** CÙNG NHAU TỎA SẮC
CÙNG NHAU VƯƠN XA



HÀNH TRÌNH
KHỞI ĐẦU

NỘI SAN
QUÝ I.2026

**KINH NGHIỆM
SỐNG**



CÁCH VƯỢT QUA THÓI QUEN TRÌ HOÃN VÀ TRÌ TRỆ TRONG CUỘC SỐNG

Trì hoãn và trì trệ là cảm giác mà hầu như ai cũng từng trải qua, đặc biệt khi công việc chông chất, mục tiêu quá lớn hoặc tinh thần thiếu năng lượng. Điều đáng nói là sự trì hoãn không phải lúc nào cũng xuất phát từ lười biếng; nhiều khi, đó là kết quả của áp lực, sự mơ hồ hoặc cảm giác sợ bắt đầu.

Để vượt qua trạng thái này, anh chị em hãy thử 5 phương pháp sau đây nhé:



01 Làm việc trong 5 phút đầu tiên

Đừng nghĩ đến việc "hoàn thành cả việc". Chỉ cam kết: làm 5 phút.
-> Não bộ thường sợ "việc lớn", nhưng không phản kháng "việc nhỏ". Khi đã bắt đầu, bạn thường sẽ làm tiếp.



02 Chia nhỏ đến mức không thể từ chối

Đừng viết: "Làm proposal".
Hãy viết:
• Mở file
• Viết tiêu đề
• Ghi 3 ý chính
Việc càng nhỏ -> kháng cự càng thấp.



03 Loại bỏ 1 thứ gây xao nhãng trước khi bắt đầu

Không cần kỷ luật cả ngày. Chỉ cần:
• Tắt thông báo
• Để điện thoại xa 1 mét
• Đóng 1 tab mạng xã hội
-> Giảm ma sát -> tăng khả năng hành động.



04 Đặt thời gian cố định thay vì chờ cảm hứng

Đừng đợi "có động lực". Hãy làm theo lịch:
• 8h-8h30: Viết
• 14h-15h: Xử lý việc tồn
Cảm hứng thường xuất hiện sau khi bắt đầu, không phải trước đó.



05 Kết thúc khi còn năng lượng

Đừng làm đến kiệt sức.
Hãy dừng khi vẫn còn chút hứng thú
-> ngày mai bạn sẽ dễ quay lại hơn.

Tóm lại, cốt lõi của phương pháp trì hoãn không phải do chúng ta lười mà thường là do: sợ thất bại, sợ không hoàn hảo, việc quá lớn gây quá tải. Giải pháp không phải "cố gắng hơn", mà là: làm cho việc trở nên nhỏ hơn và dễ bắt đầu hơn. Chúc anh chị em KITA Group áp dụng thành công nhé!