

HÀNH TRÌNH BỨT TỐC



NEW MILESTONES

“ Chung sức kiến tạo những *Cột mốc mới* ”

Thư ngỏ

Anh Chị Em KITA thân mến,

Khép lại nửa đầu năm 2026, chúng ta có quyền tự hào khi nhìn lại những bước tiến mạnh mẽ mà KITA Group đã cùng nhau tạo nên. Nếu Quý I là giai đoạn đặt nền móng cho những mục tiêu mới, thì Quý II chính là thời điểm KITA Group tăng tốc hành động, hiện thực hóa các chiến lược và mở rộng những cơ hội phát triển mới.

Mỗi thành tựu đạt được đều là kết quả của tinh thần trách nhiệm, sự chủ động và nỗ lực không ngừng của từng thành viên trong đại gia đình KITA. Chính sự đồng lòng, quyết tâm đổi mới và khát vọng chinh phục những mục tiêu lớn đã trở thành sức mạnh giúp chúng ta từng bước vượt qua thách thức và tạo ra những giá trị mới.

Hành trình phía trước vẫn còn nhiều việc phải làm, nhưng cũng mở ra vô vàn cơ hội. KITA Group sẽ tiếp tục kiên định với định hướng phát triển bền vững, mở rộng hệ sinh thái kinh doanh và từng bước hiện thực hóa khát vọng vươn tầm quốc tế.

Chúc Anh Chị Em KITA luôn dồi dào sức khỏe, giữ vững tinh thần nhiệt huyết, sáng tạo và bản lĩnh để cùng nhau chinh phục những cột mốc mới trong chặng đường phía trước.



*HÀNH TRÌNH
BỨT TỐC*

NỘI SAN
QUÝ II.2026

TIN TỨC SỰ KIỆN



THE STELLA 79 CHÍNH THỨC ĐƯỢC CHẤP THUẬN CHỦ TRƯỞNG ĐẦU TƯ VÀ NHÀ ĐẦU TƯ



ANSANA by KITA

Ngày 19/03/2026, UBND TP.HCM đã ban hành Quyết định số 1596/QĐ-UBND chấp thuận chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận Công ty TNHH Dịch vụ Xây dựng Phước Long là nhà đầu tư thực hiện dự án Khu nhà ở và Thương mại dịch vụ Ngôi sao 79 (The Stella 79).

Đây là dấu mốc pháp lý quan trọng, tạo nền tảng để triển khai dự án tại vị trí chiến lược trên Đại lộ Võ Văn Kiệt – một trong những tuyến giao thông huyết mạch kết nối khu Tây với trung tâm TP.HCM. Văn bản chấp thuận không chỉ khẳng định tính pháp lý minh bạch của dự án mà còn mở ra giai đoạn phát triển mới cho một quỹ đất giàu tiềm năng tại khu vực.

Theo định hướng, The Stella 79 sẽ được phát triển thành tổ hợp đa chức năng với các sản phẩm bất động sản chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu an cư, thương mại và dịch vụ của khu vực. Dự án được kỳ vọng sẽ góp phần chỉnh trang diện mạo đô thị, khai thác hiệu quả giá trị vị trí và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội cho địa phương.



KITA GROUP KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN VỚI VIỆN THIẾT KẾ VÀ NGHIÊN CỨU KIẾN TRÚC TỔNG HỢP THÂM QUYẾN



Với kinh nghiệm triển khai nhiều công trình quy mô lớn tại Thâm Quyến và các đô thị tăng trưởng nhanh tại Trung Quốc, đối tác quốc tế được đánh giá cao về năng lực thiết kế tổng thể, quy hoạch hạ tầng và phát triển các tổ hợp đô thị hiện đại. Sự hợp tác lần này sẽ giúp KITA Group tối ưu hóa quy hoạch không gian, nâng cao giá trị sử dụng và gia tăng sức cạnh tranh cho các dự án.

Trong giai đoạn đầu, hai bên sẽ tập trung nghiên cứu và phát triển các dự án trọng điểm như tuyến Metro số 7 gắn với quy hoạch phát triển KĐT TOD Phong Phú, khu đô thị Golden Hills và đánh giá tiềm năng phát triển của các KĐT trong tương lai. Việc ký kết hợp tác chiến lược toàn diện không chỉ thể hiện tầm nhìn dài hạn của KITA Group trong việc bắt tay cùng các đối tác quốc tế uy tín, mà còn khẳng định cam kết phát triển các dự án theo chuẩn mực quốc tế, hướng đến kiến tạo những không gian sống hiện đại, bền vững và giàu giá trị cho cộng đồng.

Ngày 25/03/2026, tại trụ sở TP. HCM, trước sự chứng kiến trực tuyến của Chủ tịch Nguyễn Duy Kiên và các cấp quản lý, KITA Group chính thức ký kết hợp tác chiến lược toàn diện với Shenzhen General Institute of Architectural Design and Research Co., Ltd (Viện Thiết kế và Nghiên cứu Kiến trúc Tổng hợp Thâm Quyến).

Sự kiện là kết quả của quá trình khảo sát thực địa của Viện và trao đổi chuyên sâu giữa hai bên về định hướng phát triển các dự án bất động sản gắn với hệ thống giao thông công cộng, đặc biệt là các trục metro và đường sắt đô thị – yếu tố then chốt trong việc hình thành các đô thị phát triển bền vững.



KITA GROUP XÚC TIẾN HỢP TÁC VỚI TẬP ĐOÀN Ô TÔ THƯƠNG HẢI - SAIC MOTOR



Trong chuyến công tác tại Trung Quốc trong tháng 3/2026, Lãnh đạo Tập đoàn KITA Group đã có buổi làm việc với đại diện của SAIC Motor và khảo sát trực tiếp nhãn hiệu xe thương mại Yuejin của Tập đoàn này. Hoạt động nằm trong định hướng mở rộng quan hệ đối tác quốc tế, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất và lắp ráp ô tô, vốn đang được KITA Group đầu tư mạnh mẽ trong thời gian gần đây.



Tại nhà máy Yuejin (Nam Kinh, Trung Quốc), đoàn công tác của KITA group đã tham quan toàn bộ dây chuyền sản xuất bao gồm khu dập thân vỏ, hệ thống hàn thông minh, dây chuyền sơn hiện đại và khu vực lắp ráp xe hoàn thiện. Yuejin hiện đang vận hành dây chuyền dập Gudiel dual-arm, hệ thống hàn tự điều chỉnh, dây chuyền sơn tự động và hệ thống logistics theo mô hình sản xuất tinh gọn, tối ưu chi phí và giảm lãng phí, những công nghệ được đánh giá là tối ưu cho sản xuất xe thương mại quy mô lớn.

Trong chuyến khảo sát, KITA Group đặc biệt quan tâm nhóm xe tải nhẹ và xe tải trung, vốn là phân khúc chủ lực của Yuejin và phù hợp với nhu cầu đang tăng nhanh tại Việt Nam, nhất là ở các lĩnh vực vận tải đô thị, logistics và thương mại điện tử. Một số dòng xe du lịch mà Yuejin đang phát triển, tiêu biểu như Maxus, cũng được giới thiệu như các nền tảng có thể mở rộng danh mục sản phẩm trong tương lai.

Trong chuyến công tác, hai bên cũng đã trao đổi về năng lực sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng, xu hướng phát triển sản phẩm toàn cầu và khả năng phối hợp trong nhiều mô hình hợp tác. Đại diện KITA Group kỳ vọng việc tiếp cận hệ sinh thái công nghiệp quy mô lớn của SAIC Motor sẽ hỗ trợ chiến lược phát triển ngành ô tô của KITA Group tại Việt Nam, từ sản phẩm, công nghệ đến chuỗi cung ứng.

Nhu cầu xe thương mại tại Việt Nam được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng nhờ sự phát triển mạnh của vận tải nội đô, thương mại điện tử và logistics. Các dòng xe tải nhẹ, xe tải trung có tỷ lệ tăng trưởng tốt trong vài năm gần đây và được xem là phân khúc có nhiều cơ hội mở rộng doanh số. Với danh mục sản phẩm đã được kiểm chứng tại hơn 60 thị trường, Yuejin được đánh giá phù hợp để tham gia sâu vào chuỗi cung ứng tại Việt Nam.

Trong chiến lược dài hạn, KITA Group định hướng phát triển mảng sản xuất và lắp ráp ô tô trở thành một trong các trụ cột quan trọng. Trước đó, KITA Group đã ký kết hợp tác chiến lược với Tập đoàn ô tô Chery trong lĩnh vực xe thương mại chạy điện, qua đó tích lũy kinh nghiệm làm việc với các nhà sản xuất quốc tế và tiếp cận công nghệ mới.

Cơ hội mở rộng hợp tác với SAIC Motor và thương hiệu Yuejin trong tương lai được kỳ vọng là bước đi tiếp theo để nâng cao năng lực công nghiệp chế tạo, đa dạng hóa sản phẩm và củng cố vị thế của KITA Group trong lĩnh vực này.

Hiện Yuejin sở hữu nhà máy diện tích 1,05 triệu m², công suất 100.000 xe/năm. Năm 2025, thương hiệu này đạt doanh số 41.000 xe, doanh thu 850 triệu USD, với hơn 80.000 xe đã tiêu thụ tại các thị trường quốc tế. Trong khí đó, tập đoàn SAIC Motor là một trong những nhà sản xuất ô tô lớn nhất châu Á, sở hữu hệ sinh thái sản xuất và chuỗi cung ứng toàn cầu.

Với chuyến thăm và làm việc tại SAIC Motor cũng như khảo sát thương hiệu Yuejin, KITA Group đang cho thấy định hướng rõ ràng trong việc tăng cường hợp tác quốc tế để nâng cao năng lực công nghiệp ô tô. Chuyến công tác không chỉ mở ra kỳ vọng về những bước tiến mới cho KITA Group trong lĩnh vực công nghiệp sản xuất, mà còn là minh chứng cho chiến lược "Go Global" bằng tinh thần chủ động, hợp tác bình đẳng và cùng tạo giá trị bền vững.



KITA GROUP KÝ KẾT BIÊN BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC ĐẦU TƯ TẠI HỘI NGHỊ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH ĐIỆN BIÊN NĂM 2026



Ngày 11/5/2026, tại Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Điện Biên năm 2026 với chủ đề “Điện Biên – Điểm đến chiến lược cho đầu tư”, KITA Group vinh dự tham gia ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư cùng tỉnh Điện Biên.

Hội nghị có sự tham dự của Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Văn Thắng cùng hơn 1.200 đại biểu trong và ngoài nước, đánh dấu bước chuyển mạnh mẽ của Điện Biên trong thu hút đầu tư, thúc đẩy kinh tế tư nhân và mở rộng hợp tác quốc tế.

Thông qua Biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư, KITA Group kỳ vọng sẽ đồng hành cùng tỉnh Điện Biên trong hành trình khai thác hiệu quả tiềm năng, tạo động lực phát triển bền vững và đóng góp vào diện mạo mới của địa phương trong giai đoạn tới.

Sự kiện cũng là bước tiến quan trọng trong định hướng mở rộng đầu tư của KITA Group tại các địa phương giàu tiềm năng phát triển, đặc biệt trong bối cảnh Điện Biên đang đẩy mạnh thu hút nguồn lực cho hạ tầng, đô thị, du lịch, thương mại – dịch vụ và các lĩnh vực kinh tế chiến lược.

Dấu mốc này tiếp tục khẳng định chiến lược phát triển dài hạn, đa lĩnh vực của KITA Group, gắn với mục tiêu kiến tạo giá trị bền vững và đồng hành cùng sự phát triển của các địa phương trên cả nước.



KITA GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI THẢO VỀ MÔ HÌNH KHU THƯƠNG MẠI TỰ DO TẠI ĐÀ NẴNG



Tại Hội thảo “Mô hình phát triển Khu kinh tế tự do (FTZ) - Kinh nghiệm thế giới và bối cảnh Việt Nam” được tổ chức vào tháng 6/2026, KITA Group không chỉ đồng hành với vai trò Nhà tài trợ Bạch kim mà còn tham gia nghiên cứu, đề xuất định hướng phát triển đối với các phân khu chiến lược thuộc Khu thương mại tự do Đà Nẵng.

Câu chuyện FTZ Đà Nẵng mang đến góc nhìn về vai trò ngày càng chủ động của doanh nghiệp tư nhân trong quá trình nghiên cứu, kết nối nguồn lực và chuẩn bị nền tảng cho các mô hình tăng trưởng mới. Trong đó, KITA Group được nhìn nhận như một trong những doanh nghiệp tham gia từ giai đoạn đầu, góp phần đề xuất các định hướng phát triển gắn với hệ sinh thái cảng biển, logistics, công nghệ và đô thị.



Theo nội dung thống nhất tại Hội thảo, KITA Group sẽ tham gia nghiên cứu, đề xuất định hướng phát triển, xúc tiến và chuẩn bị đầu tư đối với Phân khu số 6 (VT6) và Phân khu số 7 (VT7) thuộc Khu thương mại tự do Đà Nẵng. Trong đó, VT6 có quy mô khoảng 154 ha, được định hướng phát triển thương mại, dịch vụ và logistics, đóng vai trò trung tâm dịch vụ - hậu cần hỗ trợ FTZ. VT7 có quy mô khoảng 401 ha, được định vị triển khoa học công nghệ, kinh tế số và đổi mới sáng tạo, trở thành động lực tăng trưởng dài hạn của FTZ Đà Nẵng.

Trong quá trình này, KITA Group sẽ đảm nhận vai trò đầu mối nghiên cứu chiến lược, kết nối các đối tác và đơn vị tư vấn trong nước, quốc tế để đề xuất mô hình phát triển phù hợp cho FTZ Đà Nẵng. Định hướng của doanh nghiệp không chỉ tập trung vào từng phân khu riêng lẻ mà hướng tới việc kết nối VT6 và VT7 với hệ sinh thái cảng Liên Chiểu, logistics, công nghiệp, thương mại - dịch vụ và không gian đô thị phía Tây Bắc thành phố, trong đó có khu đô thị Golden Hills, góp phần hình thành một cấu trúc kinh tế - đô thị tích hợp, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của FTZ Đà Nẵng trong tương lai.

Đây cũng là bước đi thể hiện tầm nhìn dài hạn của KITA Group trong việc đồng hành cùng các địa phương nghiên cứu những mô hình phát triển mới, góp phần tạo dựng các động lực tăng trưởng bền vững cho tương lai.

KITA GROUP ĐỀ XUẤT ĐẦU TƯ NHIỀU LĨNH VỰC TẠI LÂM ĐỒNG



Ngày 11/6, Ban Lãnh đạo KITA Group có buổi làm việc với UBND tỉnh Lâm Đồng nhằm trao đổi về định hướng phát triển các dự án đầu tư tại địa phương, bao gồm:



Nông nghiệp hữu cơ và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao gắn với xây dựng thương hiệu nông sản có giá trị gia tăng, có sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.



Khu đô thị tích hợp, du lịch nghỉ dưỡng sinh thái chất lượng cao



Các dự án được kỳ vọng sẽ khai thác hiệu quả tiềm năng địa phương, tạo động lực tăng trưởng mới và góp phần hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng hai con số của tỉnh Lâm Đồng trong những năm tới.

Đồng chí Nguyễn Hồng Hải - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng, đánh giá cao sự quan tâm của KITA Group, đồng thời khẳng định các đề xuất phù hợp với định hướng phát triển của tỉnh và cam kết tạo điều kiện để doanh nghiệp nghiên cứu, khảo sát cơ hội đầu tư theo quy định.

KITA GROUP TỔ CHỨC LỄ KÝ KẾT ĐƠN HÀNG ĐẦU TIÊN VỚI CHERY COMMERCIAL VEHICLE BOZHOU (TRUNG QUỐC)



Ngày 17/06/2026, tại Hà Nội, Công ty Cổ phần Tập đoàn KITA Group và Chery Commercial Vehicle Bozhou đã tổ chức Lễ ký kết Đơn hàng đầu tiên, đánh dấu bước tiến mới trong quá trình hợp tác giữa hai bên.

Theo lộ trình lô hàng 1.000 chiếc thương mại điện sẽ được KITA Group cung cấp ra thị trường khoảng cuối năm 2026.



Sự kiện là kết quả tiếp nối của thỏa thuận hợp tác chiến lược được ký kết vào tháng 5/2025 và thỏa thuận phân phối sản phẩm tại Việt Nam được ký kết vào tháng 5/2026. Đây cũng là dấu mốc quan trọng trong việc hiện thực hóa định hướng phát triển lĩnh vực sản xuất và lắp ráp ô tô của KITA Group.

Theo thỏa thuận, KITA Group sẽ tham gia sản xuất và phân phối độc quyền một số dòng xe thương mại chạy điện của Chery tại Việt Nam. Các sản phẩm được nghiên cứu và phát triển theo hướng phù hợp với điều kiện vận hành thực tế, đáp ứng đầy đủ các quy chuẩn, tiêu chuẩn kỹ thuật tại Việt Nam, hướng tới nhóm khách hàng là doanh nghiệp logistics, thương mại điện tử, chuyển phát, bán lẻ và các đơn vị vận hành đô thị.

Đây được xem là một bước tiến mới trên hành trình đa dạng hóa lĩnh vực hoạt động và tham gia sâu hơn vào các ngành kinh tế tương lai của KITA Group.



HÀNH TRÌNH
BỨT TỐC

NỘI SAN
QUÝ II.2026

TIÊU ĐIỂM DỰ ÁN



DỰ ÁN TIÊU THOÁT NƯỚC KHU VỰC CIPUTRA

HOÀN THIÊN HẠ TẦNG

GIA TĂNG GIÁ TRỊ ĐÔ THỊ

Trước áp lực đô thị hóa nhanh và tình trạng úng ngập cục bộ kéo dài nhiều năm, Hà Nội đang đầu tư đồng bộ hệ thống hạ tầng tiêu thoát nước nhằm nâng cao chất lượng hạ tầng đô thị. Trong đó, dự án cải tạo tuyến kênh Thụy Phương là một trong những công trình trọng điểm, góp phần tăng cường năng lực tiêu thoát nước cho khu vực Tây Hồ Tây, Ciputra và các khu đô thị lân cận.

Với tổng mức đầu tư hơn 920 tỷ đồng, công trình được kỳ vọng góp phần nâng cao khả năng chống ngập, tăng cường tính đồng bộ của hệ thống hạ tầng kỹ thuật và cải thiện chất lượng môi trường đô thị. Đây cũng là nền tảng quan trọng thúc đẩy sự phát triển bền vững, nâng cao chất lượng sống của cư dân và gia tăng giá trị bất động sản khu vực.

Là một trong những dự án hiện diện tại khu vực, GIA by KITA tiếp tục hưởng lợi từ quá trình hoàn thiện hệ thống hạ tầng kỹ thuật và giao thông của thành phố. Sự đồng bộ về hạ tầng không chỉ góp phần nâng cao trải nghiệm sống cho cư dân mà còn củng cố tiềm năng phát triển dài hạn của khu vực Tây Bắc Hà Nội.



KITA GROUP: CHIẾN LƯỢC BỨT TỐC TẠI THỊ TRƯỜNG MIỀN NAM



Tiếp nối thành công từ thị trường miền Bắc, KITA Group đang cho thấy sự chuyển mình mạnh mẽ tại khu vực phía Nam trên cơ sở nền tảng nội lực vững mạnh, quỹ đất sạch quy mô lên đến gần 500 ha tại các vị trí đắc địa ở các tỉnh thành phía Nam.

Không chọn cách phát triển "nóng", KITA Group định hình vị thế nhà phát triển bất động sản bền vững thông qua chuỗi giá trị Pháp lý tường minh làm nền tảng, Giải pháp thông minh làm công cụ và kiến tạo Cộng đồng văn minh làm mục tiêu. Sự nhất quán trong tư duy quản trị và hành động là nền tảng cốt lõi để KITA Group tự tin bước vào giai đoạn bứt tốc, mang đến cho thị trường miền Nam những dự án đáng sống với chuẩn mực pháp lý và chất lượng vượt trội.



ANSANA BY KITA: TÂM ĐIỂM KẾT NỐI, ĐÓN SÓNG HẠ TẦNG KHU TÂY

Tọa lạc tại vị trí "vàng" mặt tiền đại lộ Võ Văn Kiệt (phường An Lạc), dự án ANSANA by KITA quy mô gần 2,5 ha, mật độ xây dựng chưa tới 40%, sở hữu lợi thế chiến lược khi nằm trên trục xương sống kết nối trực tiếp khu Tây với lõi trung tâm TP.HCM. Từ đây, cư dân có thể nhanh chóng di chuyển đến Quận 1, Quận 5, Quận 6, Quận 8 (cũ) và khu đô thị phía Nam thành phố chỉ trong vài phút.

Đòn bẩy quan trọng thúc đẩy giá trị của ANSANA by KITA chính là dự án cầu Bình Tiên được triển khai trong năm 2026. Công trình hạ tầng trọng điểm này của TP.HCM không chỉ giúp giảm tải áp lực giao thông, rút ngắn khoảng cách đến khu Nam mà còn là "ngòi nổ" gia tăng giá trị bất động sản khu vực. Trong bối cảnh hạ tầng khu Tây ngày càng hoàn thiện, dự án không chỉ đáp ứng nhu cầu an cư cao cấp mà còn là danh mục đầu tư bền vững, đón đầu chu kỳ tăng trưởng của thị trường.



KIỀU BY KITA: KHAI THÁC GIÁ TRỊ LỖI DI SẢN TẠI TRUNG TÂM QUẬN 5

Khác với các đô thị vệ tinh, Kiều by KITA (mặt tiền Trần Hưng Đạo) lại chọn hướng đi khác biệt khi khai thác "giá trị lõi" tại khu vực giàu bản sắc văn hóa bậc nhất TP.HCM. Dự án là lời giải cho bài toán khan hiếm quỹ nhà ở tại trung tâm, hướng đến việc kiến tạo không gian sống đậm dấu ấn Sài Gòn nhưng vẫn đáp ứng tiêu chuẩn vận hành thông minh.

Vị trí mặt tiền huyết mạch, Kiều by KITA không chỉ là nơi an cư đẳng cấp mà còn là tài sản có giá trị tích lũy vượt thời gian. Dự án đáp ứng nhu cầu đầu tư nhóm khách hàng trân trọng giá trị truyền thống nhưng vẫn đầy đủ tiện nghi cuộc sống hiện đại tại khu vực vốn rất ít nguồn cung mới. Dự án một lần nữa khẳng định vị thế độc bản khi khách hàng có thể nhận sổ hồng và dọn vào ở ngay.





KITA AIRPORT CITY: TẦM VÓC ĐÔ THỊ VỆ TINH TẠI "TÂY ĐÔ"

KITA[®]
G R O U P

Với quy mô 154ha, KITA Airport City là dự án chiến lược góp phần thay đổi diện mạo đô thị tại thành phố Cần Thơ. Dự án được quy hoạch đồng bộ với đa dạng loại hình sản phẩm từ nhà phố thương mại, căn hộ đến biệt thự và đất nền. Dự án cũng chứng minh năng lực phát triển đô thị quy mô lớn của KITA Group tại thị trường phía Nam, khẳng định vị thế nhà phát triển bất động sản bền vững.

Tọa lạc tại vị trí cửa ngõ giao thương, KITA Airport City được tập trung để kiến tạo một hệ sinh thái tiện ích hiện đại, phục vụ nhu cầu sống và kinh doanh của cư dân. Từng phân khu được tính toán kỹ lưỡng nhằm tối ưu hóa "mạch sống" năng động cho cộng đồng cư dân tương lai. Với tầm nhìn dài hạn, dự án định hình một phong cách sống mới, hiện đại và văn minh giữa lòng thủ phủ miền Tây.



KITA AQUA AVENUE: TÂM ĐIỂM THỊNH VƯỢNG MỚI BÊN DÒNG BÔ KÊ

Tại Vĩnh Long, KITA Aqua Avenue khẳng định chuẩn mực của một "Đô thị vệ tinh" thông qua sự giao thoa giữa kiến trúc hiện đại và hệ sinh thái bản địa. Dự án không chỉ là nơi an cư mà còn là biểu tượng của sự phát triển bền vững, kết nối hài hòa các giá trị Môi trường - Kinh tế - Xã hội.

KITA Group cũng chủ động đề xuất dành quỹ đất cho việc phát triển nhà ở xã hội nhằm đón đầu sự phát triển của Khu công nghiệp Hòa Phú. Quyết định này cũng thể hiện tư duy quản trị trách nhiệm, đồng hành cùng sự ổn định an sinh xã hội tại địa phương. Với vị thế "cận giang" đặc địa, KITA Aqua Avenue hiện thực hóa mạch sống thịnh vượng, mang lại cơ hội đầu tư an toàn và nhân văn tại khu vực cửa ngõ Vĩnh Long.



Trong giai đoạn phát triển mới, KITA Group không chọn cách mở rộng nóng, phân tán nguồn lực mà tập trung vào chiều sâu quản trị thông qua việc kiểm soát chặt chẽ "kiềng ba chân": pháp lý, tiến độ và chất lượng. Bên cạnh các dự án trọng điểm đang triển khai, KITA Group tiếp tục chuẩn bị nguồn lực cho quỹ đất sạch tại các khu vực phát triển đô thị TOD ở TP HCM và các khu vực vệ tinh như Vĩnh Long, Lâm Đồng nhằm đón đầu sự bứt phá của hạ tầng khu vực.

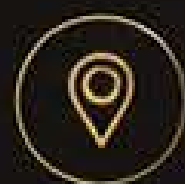


Chia sẻ về tầm nhìn dài hạn, ông Tăng Lê Hoàng – Phó Tổng Giám đốc Thường trực KITA Group Miền Nam khẳng định: "Mục tiêu của tập đoàn không chỉ dừng lại ở việc phát triển bất động sản đơn thuần, mà là kiến tạo nên những hệ sinh thái đô thị bền vững, đóng góp vào sự phát triển chung của địa phương". Với danh mục dự án tiềm năng đã hoàn thiện về mặt thủ tục, KITA Group đang cho thấy sự chuyển mình mạnh mẽ, từ giai đoạn "tích lũy" để chính thức bước vào chu kỳ "bứt tốc".



KITA GROUP KHỞI ĐỘNG XÂY DỰNG

TÒA NHÀ VĂN PHÒNG TẬP ĐOÀN TẠI TP.HCM



Tọa lạc tại vị trí chiến lược trên trục đường Bạch Đằng, phường Tân Sơn Hòa – cửa ngõ kết nối khu vực sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất với trung tâm TP.HCM, tòa nhà Văn phòng Tập đoàn KITA Group được kỳ vọng trở thành **biểu tượng mới** cho hành trình phát triển của doanh nghiệp.



Ngày **22/05/2026**, Tòa nhà Văn phòng Tập đoàn KITA Group chính thức được khởi động xây dựng. Sự kiện đánh dấu cột mốc quan trọng trong chiến lược phát triển dài hạn của doanh nghiệp, đồng thời khẳng định định hướng đầu tư bài bản nhằm xây dựng môi trường văn hành hiện đại, chuyên nghiệp và bền vững.



Sự kiện có lãnh đạo phường Tân Sơn Hòa, TP.HCM cùng các đối tác, đơn vị đồng hành và cán bộ nhân viên **KITA Group** tham dự.



Phát biểu tại sự kiện, Chủ tịch Nguyễn Duy Kiên chia sẻ việc đầu tư xây dựng tòa nhà văn phòng là **bước đi chiến lược** nhằm nâng cao năng lực vận hành, đồng thời tạo dựng môi trường làm việc chất lượng cao cho đội ngũ nhân sự, tăng cường sự kết nối với cộng đồng doanh nghiệp.

Theo định hướng phát triển, Tòa nhà Văn phòng Tập đoàn KITA Group được thiết kế với ngôn ngữ **kiến trúc hiện đại**, nổi bật bởi hệ mặt dựng kính và những đường nét mạnh mẽ, tạo nên hình ảnh năng động giữa không gian đô thị.





Bên cạnh đó, với mục tiêu nâng cao trải nghiệm vận hành, dự án được tích hợp hệ tiện ích đồng bộ như café sân vườn, không gian xanh và Sky Bar trên tầng cao nhất với tầm nhìn panorama hướng ra nhịp sống sôi động của thành phố.



Các hạng mục được quy hoạch theo tiêu chí tối ưu vận hành, chú trọng tính linh hoạt và khả năng thích ứng với nhu cầu phát triển trong tương lai, phù hợp với xu hướng xây dựng không gian doanh nghiệp thế hệ mới.

Việc KITA Group đầu tư phát triển Tòa nhà văn phòng Tập đoàn tại TP. HCM được xem là bước đi mang tính chiến lược, không chỉ phản ánh quy mô và định hướng phát triển dài hạn của doanh nghiệp, mà còn cho thấy nỗ lực từng bước hoàn thiện hệ sinh thái vận hành theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và đồng bộ hơn.

HÀNH TRÌNH
BỨT TỐC

NỘI SAN
QUÝ II.2026

VĂN HÓA NỔI BẬT



KITA GROUP CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM LÃNH ĐẠO VÀ QUẢN LÝ CẤP CAO



Ngày 14/04/2026, tại Văn phòng Hà Nội, KITA Group trân trọng tổ chức Lễ công bố quyết định bổ nhiệm Lãnh đạo và quản lý cấp cao với các vị trí:

Ông Nguyễn Quang Tùng - Bổ nhiệm chức vụ: Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Trung Nam.

Bà Vũ Thị Hoàng Yến - Bổ nhiệm chức vụ: Trưởng ban Thanh tra Tập đoàn.



Đây là dấu mốc quan trọng khẳng định sự tin tưởng của Tập đoàn đối với những nhân sự đã gắn bó và có nhiều đóng góp tích cực, đồng thời mở ra cơ hội để các cá nhân tiếp tục phát huy năng lực, đồng hành cùng sự phát triển bền vững của KITA Group.

Xin chúc mừng các Anh, Chị đã được Ban Lãnh đạo Tập đoàn tin tưởng bổ nhiệm trọng trách mới. KITA Group tin rằng với kinh nghiệm, bản lĩnh và tinh thần cống hiến, các Anh/Chị sẽ tiếp tục truyền cảm hứng, dẫn dắt tập thể vững bước trên hành trình chinh phục những mục tiêu mới.

"TRẠM CẢM XÚC THÁNG 4" GỬI TRAO NHỮNG ĐIỀU TRÂN QUÝ



Ngày 21/04/2026, KITA Group VP Miền Bắc đã tổ chức đêm tiệc ấm cúng với chủ đề "Trạm cảm xúc tháng 4" để gửi những lời chúc tốt đẹp tới Chủ tịch Nguyễn Duy Kiên cùng các thành viên Ban Lãnh đạo và CBNV có ngày sinh trong tháng.

Giữa nhịp sống tất bật và những bộn bề công việc thường ngày, không phải lúc nào chúng ta cũng có cơ hội bày tỏ những điều trân quý tới những người đồng hành bên cạnh mình. "Trạm cảm xúc tháng 4" vì thế đã trở thành một khoảng dừng đầy ý nghĩa, nơi những lời chúc, sự ghi nhận và những tình cảm chân thành được sẻ chia một cách giản dị nhưng ấm áp.

Trong không gian mang hơi thở hoài niệm, các thành viên KITA Miền Bắc đã cùng nhau trải qua nhiều khoảnh khắc đáng nhớ. Những tiếng cười, những câu chuyện thân tình cùng lời chúc mừng tuổi mới đã góp phần tạo nên một buổi gặp gỡ gần gũi, nơi khoảng cách của công việc được thay bằng sự kết nối, đồng cảm và sẻ chia.

Không chỉ là một chương trình sinh nhật, "Trạm cảm xúc tháng 4" còn là dịp để mỗi thành viên chậm lại đôi chút, nhìn lại hành trình đã qua và thêm trân trọng những giá trị gắn kết đã được vun đắp trong đại gia đình KITA Group. Những cảm xúc được gửi trao trong đêm tiệc sẽ tiếp tục trở thành nguồn động lực để mỗi cá nhân cùng đồng hành, đóng góp và viết tiếp những chặng đường phát triển mới của KITA Group.



“NUÔI DƯỠNG NHỮNG KHỞI ĐẦU” ĐÊM HỘI NGỘ ĐẦY CẢM XÚC CỦA ĐẠI GIA ĐÌNH KITA GROUP MIỀN NAM



Tối ngày 11/05/2026, tại TP. HCM, KITA Group Miền Nam đã tổ chức chương trình “Nuôi dưỡng những khởi đầu” với sự tham dự của Ban Lãnh đạo và CBNV.

Trong không gian ấm cúng và gần gũi, các thành viên đã cùng nhau chia sẻ những câu chuyện, những dấu ấn đáng nhớ trên chặng đường phát triển của KITA Group. Những chia sẻ chân thành từ Chủ tịch Nguyễn Duy Kiên không chỉ giúp nhìn lại những ngày đầu đầy thử thách mà còn truyền cảm hứng về tinh thần kiên định, khát vọng phát triển và niềm tin vào tương lai.

Chương trình là dịp để tập thể KITA Group gửi những lời chúc mừng sinh nhật tốt đẹp và sự tri ân sâu sắc tới người “thuyền trưởng” Nguyễn Duy Kiên – người đã đặt nền móng cho hành trình hình thành và phát triển của KITA Group. Những khoảnh khắc giao lưu, kết nối và sẻ chia đã tạo nên một đêm hội ngộ giàu cảm xúc, tiếp tục lan tỏa tinh thần đoàn kết và giá trị văn hóa đặc trưng của đại gia đình KITA.



Khép lại chương trình, mỗi thành viên mang theo những cảm xúc đẹp cùng niềm tự hào về hành trình đã qua, đồng thời tiếp thêm động lực để cùng nhau viết tiếp những chặng đường phát triển mới.

KITA GROUP TRẢI NGHIỆM TRÀNG AN VÀ VŨNG TÀU 2026



Tháng 4/2026, nhân sự hai miền Bắc – Nam của KITA Group có chuyến đi trải nghiệm trong ngày tại khu danh thắng Tràng An (Ninh Bình) và các địa điểm tâm linh Phật giáo tại Vũng Tàu.

Từ biển xanh Vũng Tàu rực rỡ đến non nước hữu tình Tràng An – mỗi hành trình không chỉ là dịp “đổi gió” sau những ngày làm việc bận rộn, mà còn là cơ hội để đại gia đình KITA Group thêm gắn kết, cùng nhau chia sẻ những khoảnh khắc vui vẻ và ý nghĩa.

Mỗi điểm đến là một màu sắc riêng, nhưng đều chung một tinh thần: kết nối – năng lượng và bút phá, tiếp thêm nguồn năng lượng tích cực để KITA Group cùng nhau chinh phục những mục tiêu phía trước.



Hẹn gặp lại anh chị
ở những hành trình tiếp theo!



KITA GROUP

TỔ CHỨC KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ CHO CBNV TẠI HAI MIỀN BẮC - NAM



Trong tháng 5/2026, KITA Group đã tổ chức chương trình khám sức khỏe định kỳ dành cho toàn thể CBNV tại hai miền Nam – Bắc. Hoạt động được triển khai nhằm chăm sóc sức khỏe người lao động, đồng thời thể hiện sự quan tâm của Tập đoàn đối với đời sống và phúc lợi của đội ngũ nhân sự.

Khám sức khỏe định kỳ là một trong những hoạt động thường niên được KITA Group duy trì trong nhiều năm qua. Đây không chỉ là chính sách phúc lợi thiết thực mà còn thể hiện cam kết của Tập đoàn trong việc xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, nhân văn và hướng đến sự phát triển bền vững của mỗi cá nhân.



Thông qua chương trình, KITA Group mong muốn mỗi cán bộ nhân viên luôn duy trì thể trạng tốt, tinh thần tích cực và nguồn năng lượng dồi dào để tiếp tục đồng hành cùng Tập đoàn trên hành trình chinh phục những mục tiêu mới.

*HÀNH TRÌNH
BỨT TỐC*

NỘI SAN
QUÝ II.2026

***KINH NGHIỆM
SỐNG***



5 BÍ QUYẾT GIỮ GÌN SỨC KHỎE VÀ NĂNG LƯỢNG TRONG MÙA HÈ



Mùa hè mang đến nhiều cơ hội cho các hoạt động ngoài trời, du lịch và nghỉ dưỡng. Tuy nhiên, thời tiết nắng nóng kéo dài cũng có thể ảnh hưởng đến sức khỏe và hiệu quả làm việc nếu chúng ta không biết cách chăm sóc bản thân đúng cách.

Dưới đây là 5 bí quyết đơn giản giúp anh chị em duy trì thể trạng tốt trong những ngày hè:

01

UỐNG ĐỦ NƯỚC MỖI NGÀY



Khi nhiệt độ tăng cao, cơ thể mất nước nhanh hơn thông qua quá trình bài tiết mồ hôi. Hãy duy trì thói quen uống từ **1,5 – 2 lít nước** mỗi ngày và tăng lượng nước khi hoạt động ngoài trời hoặc vận động nhiều.



02

BỔ SUNG THỰC PHẨM GIÀU VITAMIN



Rau xanh, trái cây tươi và các loại thực phẩm giàu vitamin C giúp tăng cường sức đề kháng, hỗ trợ cơ thể chống lại tình trạng mệt mỏi do thời tiết nắng nóng. Đồng thời, nên hạn chế các món ăn nhiều dầu mỡ hoặc quá cay nóng.



03

BẢO VỆ CƠ THỂ KHI RA NGOÀI



Đừng quên sử dụng kem chống nắng, áo khoác, kính mát và mũ rộng vành khi di chuyển dưới trời nắng. Việc bảo vệ làn da và hạn chế tiếp xúc trực tiếp với tia UV sẽ giúp giảm nguy cơ say nắng và các vấn đề về da.



04

DUY TRÌ VẬN ĐỘNG HỢP LÝ



Thời tiết nóng bức có thể khiến chúng ta ngại vận động. Tuy nhiên, chỉ cần 20 – 30 phút đi bộ, tập thể dục hoặc chơi thể thao mỗi ngày cũng đủ giúp cơ thể duy trì năng lượng, cải thiện tinh thần và nâng cao sức khỏe.



05

NGHỈ NGƠI VÀ NGỦ ĐỦ GIẤC



Một giấc ngủ chất lượng từ 7 – 8 tiếng mỗi đêm giúp cơ thể phục hồi năng lượng và tăng khả năng tập trung trong công việc. Hãy cố gắng duy trì thời gian ngủ nghỉ hợp lý, hạn chế thức khuya để cơ thể luôn ở trạng thái tốt nhất.



Mùa hè sẽ trở nên dễ chịu hơn khi chúng ta biết lắng nghe và chăm sóc cơ thể đúng cách.
Chúc anh chị em **KITA Group** luôn giữ gìn sức khỏe, tràn đầy năng lượng và tận hưởng một mùa hè thật vui vẻ, hiệu quả!

